

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y LIDERAZGO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

PROPUESTAS

| ACCIONES DE MEJORA | OBJETIVO DE MEJORA | INDICADOR DE SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO |
|---|---|---|--|-----------------------------|
| Impartir el Taller de Visitas profesionales enfocado a la familiarización con diferentes sectores dedicados a los aspectos de la gestión y producción en el marco de las Industrias Culturales y Creativas. | Ampliar el contacto de los estudiantes con la práctica profesional de la gestión cultural. | Se realizan los 4 encuentros planificados del taller | Se debe remunerar al coordinador del taller. | Director de la titulación |
| Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor. | Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia. | Se imparten 3 conferencias. | Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas. | Director de la titulación |
| Diseñar un taller para el desarrollo de habilidades comunicativas y profundización en el conocimiento de la cultura occidental para estudiantes de lengua extranjera. | <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar competencias a estudiantes provenientes de otras culturas para el trabajo en equipo. - Familiarizar a estos estudiantes con las particularidades de la cultura europea e iberoamericana. | Aprobación de la estructura y planificación del taller por la Comisión de coordinación docente. | <ul style="list-style-type: none"> - Se deben nombrar los profesores que impartirán el taller. - Se debe planificar en los presupuestos la remuneración de estos docentes. | Director de la titulación |
| Coordinar con CUESA la valoración docente de todo el profesorado. | Aplicar a la titulación mecanismos de valoración docente externos complementando el sistema interno de encuestas . | Realizar encuestas de valoración docente en todas las asignaturas | | Coordinador/a de Grado |

SEGUIMIENTO

| ACCIONES DE MEJORA | OBJETIVO DE MEJORA | INDICADOR DE SEGUIMIENTO | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO |
|--|---|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| Diseñar un Taller de Visitas profesionales enfocado a la familiarización con diferentes sectores dedicados a los aspectos de la gestión y producción en el marco de las Industrias Culturales y Creativas. | Ampliar el contacto de los estudiantes con la práctica profesional de la gestión cultural. | Aprobación de la estructura y planificación del taller por la Comisión de coordinación docente. | Se debe nombrar al coordinador del taller. | Director de la titulación | Realizado |
| Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor. | Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia. | Se imparten 3 conferencias. | Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas. | Director de la titulación | Realizado |