

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La distribución de los 6 créditos asignados se traduce en un mínimo de entre 200 - 250 horas de realización de prácticas. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

- Adquirir ciertas habilidades de aprendizaje e investigación que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad de poner en práctica los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en los estudios en un entorno laboral real.
- Desarrollar la capacidad de interrelacionar la práctica profesional con los conocimientos adquiridos en la actividad profesional.

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan a su desarrollo en el sector de la comunicación en todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones en general. El Máster da acceso a salidas profesionales tales como:

- Directores de comunicación en empresas y organizaciones
- Responsables en Gabinetes de Prensa y Departamentos de Comunicación.
- Agencias de publicidad y de relaciones públicas.
- Agencias de comunicación gráfica, digital e interactiva
- y un largo etcétera dada la versatilidad del sector.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC.

http://www.urjc.es/practicas_externas/WebListEmpr.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial son, entre otras:

- AGENTES DE LA NOCHE
- ALIAD CONOCIMIENTO Y SERVICIO SL
- ALMANAQUESNET SL
- ARNOLD MADRID
- ASOCIACIÓN MADRE CORAJE
- AVON COSMETICS, S.A
- BALAGUER COMUNICACIÓN
- CANDILEJAS 2002
- CENTURION WORLDWIDE MANAGEMENT SERVICES SL
- CETELEM GESTION
- CLAVE MC
- CREATING LINKS & ADVANCED SERVICES - CLASE-S.L.
- DESIGN SHOP S.A.
- EFECTO DOMINO DE COMUNICACIONES
- EMBAJADA DE NICARAGUA EN ESPAÑA
- ENJOY MANDARIN
- ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL RED.ES
- EQU MEDIA
- EUROPA PRESS NOTICIAS, S.A.
- EVERCOM
- FORWARD COUNCIL
- FUNDACIÓN CRUZ BLANCA
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
- FUTURA CONSULTING S.L.
- GLOBAL HUNTERS CONSULTORES SL

- GROUPM PUBLICIDAD WORLDWIDE S.A
- ICOM 360
- IDIOMAS TWENTY FOUR 7 S.L.
- INCONDICIONALES
- INSPIRING BENEFITS S.L.
- LA ESTRELLA DIGITAL
- LATERAL MENTE, S.L.
- LEWIS COMMUNICATIONS
- MAHOU, S.A.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE - D.G. DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES Y DE ARC. Y B.
- MONTANÉ COMUNICACIÓN S.L
- MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL
- OMNICOM MEDIA GROUP
- OVER THE RAINBOW, S.L.
- ROATÁN COMUNICACIÓN
- SEGURA HOSTELERÍA S.A. (HOTEL GRAN BILBAO)
- SODEXO ESPAÑA, S.A
- SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS S.A.
- TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.U (KANTAR WORLDPANEL)
- TELEFONICA S.A.
- TINKLE COMMUNICATIONS S.L.
- UNIDAD EDITORIAL
- VIA INTELIGENTE, S.L.
- WILLS & LYTHYUM