



MÁSTER UNIVERSITARIO GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS

**CURSO ACADÉMICO
2013-14**

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2013-14
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	-
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	-
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	42.86
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	57.14
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	34.29
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	27.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	77.14
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	35.00
n. OFERTA	35.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	80.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	-

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:

2013-14

URJC

Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	27	96.30%	100.00%	96.30%	3.66
1	LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	27	100.00%	100.00%	100.00%	4.16
1	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	26	96.15%	100.00%	96.15%	3.79
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	11	100.00%	100.00%	100.00%	
1	PROYECTO FIN DE MÁSTER	20	95.00%	100.00%	95.00%	
1	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	29	96.55%	100.00%	96.55%	4.40
1	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS RECURSOS HUMANOS	27	100.00%	100.00%	100.00%	2.53
1	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	27	100.00%	100.00%	100.00%	4.44
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	26	100.00%	100.00%	100.00%	4.17
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	26	100.00%	100.00%	100.00%	4.39
1	TEORÍA DE LAS RELACIONES LABORALES	29	100.00%	100.00%	100.00%	3.21

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	100.00%
PROFESOR VISITANTE	2	50.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	1	100.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
TOTAL	8	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

URJC	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	2
QUINQUENIOS	3
Nº TIEMPO COMPLETO	8
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	7
% DOCTORES	87.50%
TOTAL PROFESORADO	8

(Nota: Desglose por año académico de referencia)