



**RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD
TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2011/2012
MEMORIA DE SEGUIMIENTO**

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	TOTAL	
	11-12	10-11
OFERTA	15	15
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	259	240
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	61	61
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	57	61
DISCAPACITADOS	0	0
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	38	49
ANULACIONES DE MATRÍCULA	23	12
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	38%	20%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22	29
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39	32
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17	22
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14	10
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	36,1%	47,5%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	63,9%	52,5%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	27,9%	36,1%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	23,0%	16,4%
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	406,7%	406,7%
DISPENSA ACADÉMICA		

Oferta: la comprometida en la memoria de verificación

Demanda: preinscripciones

Dispensas académicas: este dato debe incluirlo el director del Máster

INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia Memoria	2011-12	2010-11	Observaciones
TASA DE GRADUACIÓN	73,50%	26,53	77,55	
TASA DE ABANDONO	15,40%	0	0	
TASA DE EFICIENCIA	90,50%	100	98,19	

Definición CURSA

¹**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

²**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

³**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

⁴**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

TASAS DE REFERENCIA

Indicador	Curso 2011-12	Curso 2010-11	Observaciones
Duración media de los estudios	1,38	1,03	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	86,16%	95,85%	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	99,33%	99,53%	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	86,74%	96,30%	
Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente en escala de 1-5)	3,75	3,78	

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

CAMPUS										
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSO	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	50	46	0	4	46	92,00%	92,00%	100,00%	3,72
1	LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	52	46	2	4	48	88,46%	92,31%	95,83%	3,08
1	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	51	46	2	3	48	90,20%	94,12%	95,83%	3,45
1	PROYECTO FIN DE MÁSTER	18	18	0	0	18	100,00%	100,00%	100,00%	-
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	45	45	0	0	45	100,00%	100,00%	100,00%	-
1	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	51	50	0	1	50	98,04%	98,04%	100,00%	4,19
1	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS RECURSOS HUMANOS	52	50	0	2	50	96,15%	96,15%	100,00%	4,4
1	TEORÍA DE LAS RELACIONES LABORALES	50	50	0	0	50	100,00%	100,00%	100,00%	2,37
1	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	48	46	0	2	46	95,83%	95,83%	100,00%	4,45
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	48	46	0	2	46	95,83%	95,83%	100,00%	4,44
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	50	48	0	2	48	96,00%	96,00%	100,00%	3,68

PROFESORADO

	TOTAL	
CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	1	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	3	100%
Titulares de Escuela	1	
Contratado doctor	3	100%
Colaborador		
Asociado	1	
Visitante	1	
Ayudante doctor	2	100%
Ayudante		
Becario en formación	1	0%
Profesores externos		
TOTAL	13	

TOTAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	5
Quinquenios	16
Nº Tiempo Completo	12
Nº Tiempo Parcial	1
Nº Doctores	12
% Doctores	92%
Total Profesorado	13