

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2010-11

Informe sobre el proceso ingreso y matriculación. Perfil de ingreso

ADMISIÓN Y MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2010-11
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	240
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	61
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29 (47,54%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	32 (52,45%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22 (30,06%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11 (18,03%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	61 (100%)
OFERTA (DATO DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN)	15
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	406,66%
DISCAPACITADOS	0
DISPENSA ACADÉMICA	0
ANULACIONES DE MATRÍCULA	12
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	19,67%
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49(80,32%)

Informe sobre resultados generales del aprendizaje

RESUMEN INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia ¹ Memoria	Cohorte 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación ²	73,5%	61,22%	Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de abandono ³	15,4%	0,00%	Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de eficiencia ⁴	90,5%	99,67%	

Indicador	Curso 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo	61,22%	
Duración media de los estudios	1,03	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	95,63%	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	99,53%	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	96,08%	
Valoración docente (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente). Escala de 1 a 5	3,78	

¹**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

²**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

³**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

⁴**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

Informe sobre resultados generales del aprendizaje por asignaturas

RESULTADOS GENERALES DEL APRENDIZAJE POR ASIGNATURA

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	46	45	0	1	45	97,83%	97,83%	100,00%	3,81
LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	44	42	1	1	43	95,45%	97,73%	97,67%	2,93
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	44	44	0	0	44	100,00%	100,00%	100,00%	2,56
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	45	45	0	0	45	100,00%	100,00%	100,00%	4,59
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS RECURSOS HUMANOS	44	44	0	0	44	100,00%	100,00%	100,00%	4,47
TEORÍA DE LAS RELACIONES LABORALES	45	45	0	0	45	100,00%	100,00%	100,00%	2,36
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	47	46	0	1	46	97,87%	97,87%	100,00%	4,38
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVAS EN	46	46	0	0	46	100,00%	100,00%	100,00%	4,29

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL									
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	46	45	1	0	46	97,83%	100,00%	97,83%	4,60
PROYECTO FIN DE MÁSTER	32	32	0	0	32	100,00%	100,00%	100,00%	
PRÁCTICAS EXTERNAS	42	37	0	5	37	88,10%	88,10%	100,00%	

Informe sobre el profesorado

PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO

CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	1	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	3	100%
Titulares de Escuela	1	100%
Contratado doctor	3	100%
Colaborador		
Asociado	1	100%
Visitante	1	100%
Ayudante doctor	2	100%
Ayudante		
Becario en formación	1	0%
Profesores externos		

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	5
Quinquenios	16
Nº Tiempo Completo	12
Nº Tiempo Parcial	1
Nº Doctores	12
% Doctores	92,30%
Total Profesorado	13