

Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Primer semestre	Técnicas de investigación social cuantitativas en comunicación empresarial (6c)	Estrategias de comunicación empresarial (3c) --- Planificación de medios para la comunicación empresarial (3c)	Sociología de la empresa y de los recursos humanos (6c)	Sociología de la comunicación empresarial (6c)	La dirección de comunicación (6c)
Segundo semestre			Técnicas de comunicación en la empresa (6c)	Técnicas de investigación social cualitativas en comunicación empresarial (6c)	Teoría de las relaciones laborales (6c)

Horario:

De 17:00 a 20:00 horas.

Aula:

A determinar

Inicio de las clases:

Octubre 2015