

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster.	Evitar que alumnos/as extranjeros de lengua no española tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster.	Nota alumnos/as extranjeros en el Trabajo Fin de Máster.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad alumnos/as extranjeros.
2. Mejorar la capacidad de comunicación oral y escrita de los alumnos/as, sobre todo de los extranjeros.	Evitar las deficiencias presentadas por los alumnos/as en sus destrezas comunicativas tanto a nivel oral como escrito a través del desarrollo de módulos formativos extracurriculares.	Nota de los Trabajos Fin de Máster al recoger la competencia de comunicación escrita y también de comunicación oral por la defensa pública del mismo. Especialmente las calificaciones de los estudiantes extranjeros que son los que presentan las mayores deficiencias.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad de alumnos/as extranjeros.

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
<p>3. Mejorar los datos relativos al número de estudiantes procedentes de la propia institución.</p>	<p>Reducir la brecha entre el número de alumnos/as procedentes de la propia Universidad Rey Juan Carlos y el de otras instituciones. Con acciones de implicación del alumnado de la URJC en las actividades del Máster (seminarios, jornadas, etc.) con el fin de dar a conocer el itinerario formativo del Máster de una manera práctica.</p>	<p>Centro de procedencia de la Encuesta de inserción laboral y satisfacción.</p>	<p>Director del Máster</p>	<p>El número de estudiantes procedentes de la institución sigue en cifras menores, por lo que, sigue siendo necesario incidir en esta acción.</p>
<p>4. Mejorar la información recogida referente a la satisfacción de los alumnos/as.</p>	<p>Aumentar el grado de satisfacción con la organización académica. Esta cifra es inferior a la deseada, y contrasta con el bajo número de quejas y reclamaciones recibidas. Se pretende implantar un sistema para recoger la opinión de los alumnos/as con el fin de conocer sus demandas para que sean cubiertas y subir los índices de satisfacción. El sistema consistirá en informar a los alumnos/as de los mecanismos de formalización de quejas, reclamaciones y sugerencias, e intensificar el papel del representante de alumnos/as.</p>	<p>Grado de satisfacción con la organización académica de la Encuesta de inserción laboral y satisfacción.</p>	<p>Director del Máster</p>	<p>Todavía no se alcanzan los valores deseados de grado de satisfacción, por lo que se mantiene esta acción de mejora.</p>

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
5. Incluir en los canales de información pública la que sea referente al acceso y admisión.	Aparición pública de la información sobre acceso y admisión recogida en la memoria de verificación.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP. // Pendiente de actualización de la web del Máster siguiendo las pautas y plazos marcados por Rectorado.
6. Incluir en los canales de información pública la referente a transferencia y reconocimiento de créditos y la relativa al procedimiento de adaptación recogida en la memoria de verificación.	Recoger en información pública referente a los puntos indicados.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP. // Pendiente de actualización de la web del Máster siguiendo las pautas y plazos marcados por Rectorado.
7. Actualización de contenidos de las materias impartidas en el Máster.	Reajuste de los contenidos de algunas de las asignaturas para una adaptación mayor al contexto empresarial actual.	Indicadores de análisis de las Guías Docentes.	Director del Máster	

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
8. Intensificación de las dinámicas prácticas.	Integrar en algunas de las asignaturas del Máster, aquellas de enfoque más empresarial, la colaboración de profesionales de reconocido prestigio en las materias a tratar para que se responsabilicen de las dinámicas prácticas, de manejo imprescindible en el panorama corporativo actual.	Número de profesionales y de entidades colaboradoras.	Director del Máster	
9. Aumento de los recursos de la titulación.	Búsqueda de canales de colaboración alternativos para el desarrollo de actividades complementarias.	Número de colaboraciones y acciones desarrolladas.	Director del Máster	
10. Realización de seminarios prácticos.	Realización de seminarios prácticos como complemento a las clases.	Seminarios prácticos	Director del Máster	
11. Colaboración de profesionales externos.	Incorporación de profesionales colaboradores procedentes del mundo empresarial.	Profesionales colaboradores	Director del Máster	

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster.	Evitar que alumnos/as extranjeros de lengua no española tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster.	Nota alumnos/as extranjeros en el Trabajo Fin de Máster.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad alumnos/as extranjeros. // Al estudiar las notas de los Trabajos Fin de Máster de los alumnos/as extranjeros se observa un aumento en sus calificaciones, que demuestra el cumplimiento de esta mejora. Algunos de los trabajos tienen notas y comentarios de los evaluadores muy positivas, lo que es una manifestación en esta acción de mejora.
2. Mejorar la capacidad de comunicación oral y escrita de los alumnos/as, sobre todo de los extranjeros.	Evitar las deficiencias presentadas por los alumnos/as en sus destrezas comunicativas tanto a nivel oral como escrito a través del desarrollo de módulos formativos extracurriculares.	Nota de los Trabajos Fin de Máster al recoger la competencia de comunicación escrita y también de comunicación oral por la defensa pública del mismo. Especialmente las calificaciones de los estudiantes extranjeros que son los que presentan las mayores deficiencias.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad de alumnos/as extranjeros. // Las notas de los Trabajos Fin de Máster, sobre todo, la de los estudiantes extranjeros, han subido en media. Además, los evaluadores en sus aportaciones han destacado las mejoras en las investigaciones realizadas.

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
<p>3. Mejorar los datos relativos al número de estudiantes procedentes de la propia institución.</p>	<p>Reducir la brecha entre el número de alumnos/as procedentes de la propia Universidad Rey Juan Carlos y el de otras instituciones. Con acciones de implicación del alumnado de la URJC en las actividades del Máster (seminarios, jornadas, etc.) con el fin de dar a conocer el itinerario formativo del Máster de una manera práctica.</p>	<p>Centro de procedencia de la Encuesta de inserción laboral y satisfacción.</p>	<p>Director del Máster</p>	<p>Durante este curso no ha sido enviada a la dirección del Máster ninguna encuesta con los datos de centro de procedencia del alumnado. Pero se ha hecho uso de los expedientes entregados en el proceso de matriculación. El número de estudiantes procedentes de la institución ha aumentado, aunque sigue siendo necesario incidir en esta acción.</p>
<p>4. Mejorar la información recogida referente a la satisfacción de los alumnos/as.</p>	<p>Aumentar el grado de satisfacción con la organización académica. Esta cifra es inferior a la deseada, y contrasta con el bajo número de quejas y reclamaciones recibidas. Se pretende implantar un sistema para recoger la opinión de los alumnos/as con el fin de conocer sus demandas para que sean</p>	<p>Grado de satisfacción con la organización académica de la Encuesta de inserción laboral y satisfacción.</p>	<p>Director del Máster</p>	<p>Los datos de satisfacción de los egresados del Máster han tenido una tendencia alcista. Aunque todavía no se alcanzan los valores deseados, por lo que se incide en esta acción en el curso 2014/2015.</p>

	cubiertas y subir los índices de satisfacción. El sistema consistirá en informar a los alumnos/as de los mecanismos de formalización de quejas, reclamaciones y sugerencias, e intensificar el papel del representante de alumnos/as.			
5. Incluir en los canales de información pública la referente acceso y admisión.	Aparición pública de la información sobre acceso y admisión recogida en la memoria de verificación.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico preliminar de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP, del máster. // Pendiente de actualización de la web del Máster siguiendo las pautas y plazos marcados por Rectorado.
6. Incluir en los canales de información pública la referente a adaptación recogida en la memoria de verificación.	Recoger en información pública la adaptación incluida en la memoria.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico preliminar de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP, del máster. // Pendiente de actualización de la web del Máster siguiendo las pautas y plazos marcados por Rectorado.