

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Título de Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial	Informe del Centro Curso 2012/13
---	--	---

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster.	Evitar que alumnos/as extranjeros de lengua no española tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster.	Nota alumnos/as extranjeros en el Trabajo Fin de Máster.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad alumnos/as extranjeros.
2. Mejorar la capacidad de comunicación oral y escrita de los alumnos/as, sobre todo de los extranjeros.	Evitar las deficiencias presentadas por los alumnos/as en sus destrezas comunicativas tanto a nivel oral como escrito a través del desarrollo de módulos formativos extracurriculares.	Nota de los Trabajos Fin de Máster al recoger la competencia de comunicación escrita y también de comunicación oral por la defensa pública del mismo. Especialmente las calificaciones de los estudiantes extranjeros que son los que presentan las mayores deficiencias.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad de alumnos/as extranjeros.
3. Mejorar los datos relativos al número de estudiantes procedentes de la propia institución.	Reducir la brecha entre el número de alumnos/as procedentes de la propia Universidad Rey Juan Carlos y el de otras	Centro de procedencia de la Encuesta de inserción laboral y	Director del Máster	

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Título de Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial	Informe del Centro Curso 2012/13
---	---	--

	instituciones. Con acciones de implicación del alumnado de la URJC en las actividades del Máster (seminarios, jornadas, etc.) con el fin de dar a conocer el itinerario formativo del Máster de una manera práctica.	satisfacción.		
4. Mejorar la información recogida referente a la satisfacción de los alumnos/as.	Aumentar el grado de satisfacción con la organización académica. Esta cifra es inferior a la deseada, y contrasta con el bajo número de quejas y reclamaciones recibidas. Se pretende implantar un sistema para recoger la opinión de los alumnos/as con el fin de conocer sus demandas para que sean cubiertas y subir los índices de satisfacción. El sistema consistirá en informar a los alumnos/as de los mecanismos de formalización de quejas, reclamaciones y sugerencias, e intensificar el papel del representante de alumnos/as.	Grado de satisfacción con la organización académica de la Encuesta de inserción laboral y satisfacción.	Director del Máster	
5. Incluir en los canales de información pública el referente acceso y admisión.	Aparición pública de la información sobre acceso y admisión recogida en la memoria de verificación.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico preliminar de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP, del máster.
6. Incluir en los canales de información pública la referente a adaptación recogida en la memoria de verificación.	Recoger en información pública la adaptación incluida en la memoria.	Indicadores de publicación.	Director del Máster	Punto inadecuado indicado en el informe técnico preliminar de evaluación del seguimiento, por parte de la ACAP, del máster.

 Universidad Rey Juan Carlos	SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Título de Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial	Informe del Centro Curso 2012/13
---	--	---

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster.	Evitar que alumnos/as extranjeros de lengua no española tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster.	Nota alumnos/as extranjeros en el Trabajo Fin de Máster.	Director del Máster	Esta acción debe mantenerse dado su impacto en un Máster con elevada cantidad de alumnos/as extranjeros. // Al estudiar las notas de los Trabajos Fin de Máster de los alumnos/as extranjeros se observa un aumento en sus calificaciones, que demuestra el cumplimiento de esta mejora.
2. Mejora en las estrategias pedagógicas para conseguir que las asignaturas tengan una valoración en línea con la media del Máster.	Aumentar la valoración docente de las asignaturas peor valoradas.	Encuesta de valoración docente.	Director del Máster	La valoración docente global ha aumentado de 3,75 a 4,30, comparando datos del curso 2011-2012 y 2012-2013, respectivamente. Asimismo, se han visto aumentadas las valoraciones parciales por asignaturas. En el curso académico 2011-2012, de los 9 docentes evaluados, 4 superaban la calificación de 4 (sobre 5), dato que aumenta al doble en el curso 2012-2013 (de 9 son 8 los docentes con calificación superior a 4 sobre una valoración de 5). Queda demostrado el cumplimiento de la mejora implantada y el correcto seguimiento de la misma.