

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2011-12

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2011-12, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2012-13:

<i>ACCIONES DE MEJORA</i>	<i>OBJETIVO DE MEJORA</i>	<i>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</i>	<i>RECURSOS ADICIONALES</i>	<i>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</i>
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster.	Evitar que alumnos extranjeros de lengua no castellana tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster.	Nota alumnos extranjeros en el Trabajo Fin de Grado		Director del Máster
2. Mejora en las estrategias pedagógicas para conseguir que las asignaturas tengan una valoración en línea con la media del Máster.	Aumentar la valoración docente de las asignaturas peor valoradas.	Encuesta de valoración docente.		Director del Máster