

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2010-11

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado el informe anual de resultados 2010-11, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2011-12:

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO/ CUMPLIMIENTO
1. Mejorar los procesos de selección en el apartado relativo al dominio de la lengua vehicular del Máster	Evitar que alumnos extranjeros de lengua no castellana tengan deficiencias lingüísticas que les impidan el adecuado seguimiento del Máster	Nota alumnos extranjeros en el Proyecto Fin de Grado	-	Responsable del Máster	Este curso académico se está pendiente de los Proyectos Fin de Grado para verificar la mejora en el proceso selectivo
2. Intentar que los alumnos desarrollen el Proyecto Fin de Máster a lo largo del curso	Evitar que los alumnos posterguen el Proyecto Fin de Máster, ya que ello repercute en un retraso en su presentación y, posiblemente, en su no presentación en ciertos casos	Tasa de presentación	-	Responsable del Máster	Los primeros resultados se obtendrán a partir de este año

<p>3. Intentar concienciar a los alumnos de participar más activamente en las Prácticas</p>	<p>Se ha detectado que los alumnos tienen ideas equivocadas tanto sobre la naturaleza de las prácticas, como sobre las empresas que las ofertan. Se trata de evitar que rechacen ofertas por prejuicios infundados acerca de las prácticas ofrecidas como de las empresas que las realizan</p>	<p>Tasa de presentación. Grado de Satisfacción</p>	<p>-</p>	<p>Responsable del Máster</p>	<p>Los primeros resultados se obtendrán a partir de este año</p>
<p>4. Intentar aplicar metodologías activas en la docencia</p>	<p>Evitar que asignaturas prácticas sean consideradas excesivamente teóricas por los alumnos</p>	<p>Encuestas de valoración de la docencia</p>	<p>-</p>	<p>Responsable del Máster</p>	<p>Los primeros resultados se obtendrán a partir de este año</p>