



**INFORME ANUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD  
TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO PARA EMPRENDEDORES**

**CURSO ACADÉMICO 2011/2012  
MEMORIA DE SEGUIMIENTO**

## ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	TOTAL	
	11-12	10-11
OFERTA	15	15
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	235	170
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	48	51
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	38	51
DISCAPACITADOS	0	0
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	47	36
ANULACIONES DE MATRÍCULA	1	15
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	2,08%	29,41%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27	29
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	21	22
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3	2
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15	14
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	56,25%	56,86%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	43,75%	43,14%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	6,25%	3,92%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	31,25%	27,45%
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	320,00%	340,00%
DISPENSA ACADÉMICA		

Oferta: la comprometida en la memoria de verificación

Demanda: preinscripciones

Dispensas académicas: este dato debe incluirlo el director del Máster

## INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia (Memoria Verificación)	Cohorte de entrada 2011-12	Cohorte de entrada 2010-11	Observaciones
TASA DE GRADUACIÓN	90%	39,29	90,91	
TASA DE ABANDONO	10%	0	0	
TASA DE EFICIENCIA	80%	100	99,5	

Definición CURSA

<sup>1</sup>**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

<sup>2</sup>**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

<sup>3</sup>**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

<sup>4</sup>**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

**TASAS DE REFERENCIA**

<b>Indicador</b>	<b>Curso 2011-12</b>	<b>Curso 2010-11</b>	<b>Observaciones</b>
Duración media de los estudios	1,08	1,04	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	63,44	91,9	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	97,52	98,03	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	65,05	93,75	
Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente en escala de 1-5)	4,21	4,43	

**RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA**

CAMPUS										
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
1	ACUERDOS DE COOPERACIÓN PARA EMPRENDEDORES	31	24	0	7	24	77,42%	77,42%	100,00%	4,43
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES	28	20	2	6	22	71,43%	78,57%	90,91%	4,34
1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES PARA EMPRENDEDORES	29	22	1	6	23	75,86%	79,31%	95,65%	4,35
1	EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	31	26	0	5	26	83,87%	83,87%	100,00%	4,52
1	INSTITUCIONES ECONÓMICAS E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	27	21	1	5	22	77,78%	81,48%	95,45%	4,46
1	PROCESOS DE MERCADO Y EFICIENCIA DINÁMICA DE LAS INSTITUCIONES	26	20	0	6	20	76,92%	76,92%	100,00%	No hay encuestas
1	TEORÍA DE LA DECISIÓN	29	23	1	5	24	79,31%	82,76%	95,83%	3,54
1	TFM Y SEMINARIO - ACUERDOS DE COOPERACIÓN PARA EMPRESAS EMPRENDEDORAS	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TFM Y SEMINARIO - EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TFM Y SEMINARIO - ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS	3	3	0	0	3	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TFM Y SEMINARIO - ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TFM Y SEMINARIO - HERRAMIENTAS PARA LA DECISIÓN DEL EMPRENDEDOR: RIESGO, INCERTIDUMBRE Y MULTICRITERIO	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TFM Y SEMINARIO - LA INVESTIGACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas

**PROFESORADO**

	TOTAL	
CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	1	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	8	100%
Titulares de Escuela		
Contratado doctor	1	100%
Colaborador		
Asociado		
Visitante		
Ayudante doctor		
Ayudante		
Becario en formación		
Profesores externos		
<b>TOTAL</b>	10	

TOTAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	7
Quinquenios	11
Nº Tiempo Completo	10
Nº Tiempo Parcial	0
Nº Doctores	10
% Doctores	100%
<b>Total Profesorado</b>	10