

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA ESCUELA AUSTRIACA

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Establecimiento de tres premios honoríficos destinados a elevar el grado de motivación y compromiso de los alumnos.	Incrementar el grado de motivación de los alumnos y rebajar la tasa de abandono hasta el nivel objetivo del 5,4% (objetivo prioritario del programa), algo que se está consiguiendo con relativa rapidez con las acciones de mejora adoptadas en los últimos tres años.	<ul style="list-style-type: none"> • Premio <i>Ludwig von Mises</i> al mejor trabajo fin de máster. • Premio <i>Friedrich A. von Hayek</i> al mejor expediente académico del máster. • Premio <i>Murray Rothbard</i> al estudiante del programa más comprometido con las ideas de la libertad. 	Comisión de evaluación dirigida por los profesores Jesús Huerta de Soto y Miguel A. Alonso.	Los premios del Máster en Economía de la Escuela Austriaca entrarán en vigor en el curso académico 2015-16.
Consolidar el sistema de encuestas interno (propio programa) que empezó a manejarse en el curso académico 2012-13.	Definir nuevos indicadores del grado de satisfacción de los alumnos y nuevos elementos de información. Entre ellos, se pide a los estudiantes que traten de delimitar lo que a su juicio son fortalezas y debilidades del programa.	Encuestas anuales respondidas por los alumnos del programa.	Profesores Jesús Huerta de Soto y Miguel A. Alonso.	Consolidación a lo largo de los cursos 2014-2015 y 2015-16.

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Diseñar nuevos mecanismos de trabajo, comunicación y colaboración más fluidos y de carácter permanente entre los profesores del máster.	Elevar el grado de colaboración y coordinación con los profesores externos del MEEC.	A definir.	Profesores Philipp Bagus y Antonio Martínez.	Cursos 2014-2015 y 2015-16.
Finalización y presentación de la página web de la revista Procesos de Mercado, fuertemente vinculada a la actividad investigadora de profesores y alumnos del MEEC.	Facilitar que los alumnos del programa puedan publicar sus primeras investigaciones <i>de calidad</i> en una revista académica consolidada.	Página web.	Profesores Jesús Huerta de Soto y Miguel A. Alonso.	Cursos 2014-2015.

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Implantación de nuevas tecnologías de información y comunicaciones: Videoconferencias, Facebook, You Tube...	Implantación de nuevas tecnologías de información: Videoconferencias, Facebook, You Tube... que faciliten el seguimiento de las materias por parte del alumnado	Filmaciones realizadas. Películas en DVD realizadas: "La paranoia antideflacionista", "Homenaje de Diego de Covarrubias" (<i>Amagafilms</i>). Consolidación con un creciente número de seguidores de la página de Facebook del "Máster en Economía de la Escuela Austriaca", y de los "Fundamentos de la teoría ciclo económico". Consolidación del "Curso por Internet de Introducción a la Economía" del profesor Jesús Huerta de Soto (Unión Editorial, 2014)	Profesores Jesús Huerta de Soto y Miguel A. Alonso	Durante este período se han incorporado nuevos videos en YouTube (clases, entrevistas a profesores del programa), y se han grabado dos nuevos documentales en DVD. Páginas de Facebook: www.facebook.com/MasterEconomiaAustriacaUrjc
Incorporación de seminarios y conferencias y seminarios de corta duración a lo largo del curso académico a través del Instituto Juan de Mariana.	Permitir a los alumnos el acceso a nuevas fuentes de información de la mano de reconocidos especialistas en los diferentes temas.	Listado de las conferencias y seminarios impartidos. Participación de los alumnos del programa en Congreso de Economía Austriaca 2013-14, celebrado por el Instituto Juan de Mariana y dirigido por el profesor Juan Ramón Rallo con la colaboración del Máster en Economía de la Escuela Austriaca de la Universidad Rey Juan Carlos.	Profesor Juan Ramón Rallo Julián	A lo largo del curso académico el Instituto Juan de Mariana (dirigido por el Profesor Juan Ramón Rallo, profesor del MEEC) ha mantenido un importante programa de actividades (conferencias y seminarios) a las que no sólo han asistido con gran regularidad los estudiantes de la promoción 2013-14 del MEEC, sino también alumnos de promociones anteriores creándose un clima intelectual muy atractivo y desafiante.

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Publicación de los mejores trabajos fin de máster (TFM), después de la correspondiente evaluación de los <i>referees</i> , en la revista <i>Procesos de Mercado</i> .	Estimular a los alumnos en la elaboración de sus TFM, al ofrecerles la posibilidad de realizar su primera publicación académica.	Trabajos fin de máster que se han aceptado para su publicación en los números de <i>Procesos de Mercado</i> correspondientes a los años 2013 y 2014.	Profesores Jesús Huerta de Soto y Miguel A. Alonso	Trabajos fin de máster publicados en los números de <i>Procesos de Mercado</i> correspondientes a los años 2013 y 2014.