


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA ESCUELA AUSTRIACA

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2010-11

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado el informe anual de resultados 2010-11, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2011-12:

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
<p>Extender la Implantación de nuevas tecnologías de información y comunicaciones: Videoconferencias, Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>Realizar mantenimiento de la página de Facebook con la incorporación de los alumnos correspondientes a la nueva promoción 2012-2013 del Máster en Economía de la Escuela Austriaca, de modo que sirva de <i>network</i> para todos los alumnos que cursan o hayan cursado el programa</p>	Facilitar la integración y establecer el seguimiento en tiempo real del alumnado y favorecer la ampliación de los contenidos docentes	Número de videoconferencias realizadas, Sistemas de control de seguimiento de redes sociales (número de miembros, número de entradas, etc)	-	Prof. Miguel A. Alonso y Coordinador del Máster
Realizar seminarios y conferencias de carácter sectorial (en innovación, nuevas tecnologías y empresariedad) relacionados con los programas de las asignaturas del Máster.	Fortalecer las relaciones Universidad – Empresa dando un mayor contenido de empresariedad a la actividad docente.	Número de seminarios realizados y número de conferencias realizados	-	Prof. Antonio Martínez González y Coordinador del Máster

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	<b>SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD</b> Título de Máster Universitario en Economía de la Escuela Austriaca	Acciones de Mejora Curso 2010/11
--	---	-------------------------------------

Profundizar en los vínculos de conexión y colaboración entre el Máster en Economía de la Escuela Austriaca y la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala (especializada en las ideas de esta escuela de pensamiento económico).	Mantener una conexión más estrecha con los alumnos y el profesorado de esta Institución, con el objeto de fomentar el intercambio académico y potenciar la celebración de videoconferencias en ambas direcciones de las que puedan beneficiarse los alumnos del máster.	Número de videoconferencias celebradas.	-	Prof. Gabriel Calzada y Coordinador del Máster
---	---	---	---	--