

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Documental y Nuevos Formatos

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas es de carácter obligatorio. La duración es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias Generales

- Aprender a aplicar a entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), los conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con las habilidades y los códigos del lenguaje audiovisual.
- Capacidades y habilidades necesarias para la obtención y el manejo de aquellas fuentes de información útiles para continuar su propio desarrollo formativo en el área audiovisual.
- Capacidad de realizar un análisis crítico y la evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- Capacidad para elaborar adecuadamente y con cierta originalidad, nuevas formas de proyectos documentales, para que adapten a las nuevas necesidades de la sociedad del conocimiento.
- Capacidad para generar pensamientos críticos a partir de los conocimientos adquiridos. El estudiante generará juicios que permitan una reflexión sobre la forma, al contenido y modos de producción vinculados al género del documental.

Competencias transversales

- Capacidad de comprensión e interpretación de la realidad, en base a habilidades y procedimientos racionales y críticos.
- Capacidades y habilidades necesarias para el manejo de fuentes, tratamiento y gestión de la información así como de organizar y planificar proyectos y, en general, capacidad de aplicar métodos de investigación para la resolución de problemas.

- Capacidad para comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de su área de conocimiento.
- Capacidad de transmitir y fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico y social; así como artístico y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
- Capacidad de comprender e interpretar la diversidad social, cultural y artística.
- Promover el valor transformador del conocimiento de la cultura en la sociedad.

Competencias Específicas

- Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad del género cinematográfico del documental tanto en su dimensión creativa como industrial.
- Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y tendencias del documental y sus nuevos formatos.
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el género cinematográfico documental desde un punto de vista conceptual, metodológico e de investigación.
- Conocer e identificar los procesos informativo-comunicativos implicados en el género documental y saber aplicarlos profesionalmente en cada fase implicada.
- Conocimiento y aplicación de las tecnologías y sistemas utilizados para procesar y elaborar un proyecto documental, así como para expresar y difundir la creación documental y sus nuevos formatos.
- Conocimiento de la estructura de medios de comunicación especializados para definir la relación existente entre los diferentes elementos que participan en el proceso de creación del documental.
- Conocimiento, capacidad y destreza para leer, interpretar, valorar y criticar el género documental, así como para entender y aplicar criterios para desarrollo de proyectos documentales.
- Conocimiento, capacidad y habilidad para poder expresar, informar y comunicar en el lenguaje propio y las diferentes técnicas creativas de cada uno de los nuevos formatos del género documental.
- Abordar el amplio abanico de nuevos formatos existentes en las diversas ventanas de explotación, siendo capaz de adivinar la viabilidad del uso de las nuevas tecnologías, especialmente el cine digital, aplicadas a la creatividad del nuevo formato en sí.

- Conocer y demostrar los procedimientos estandarizados para promocionar, promover y difundir un proyecto documental.
- Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión del documental.
- El alumno conocerá y manejará las herramientas tecnológicas necesarias para la grabación y edición de vídeos, iluminación, edición de sonido e imágenes en el terreno específico de una producción documental.
- Dominar los conceptos y aspectos legales básicos que engloban la jurisprudencia aplicada al sector audiovisual, prestando especial interés a aquellas competencias básicas para el ejercicio profesional.
- Conocer y recrear en práctica simulada, estrategias de promoción y marketing del producto audiovisual.
- Dominar la técnica de la oratoria ante un público heterogéneo, aplicando la dialéctica a las sesiones de pitching.
- El alumno obtendrá la capacidad de desarrollar, defender y argumentar un trabajo de Fin de Máster, por lo tanto estará capacitado para exponer conclusiones ante una Comisión de reconocido prestigio.

Salidas Profesionales

El Máster surge de la necesidad de formar profesionales dispuestos a gestionar las diferentes áreas que intervienen en el proceso de creación documental: desde la producción creativa y ejecutiva al tratamiento de los diferentes géneros documentales. Estos conocimientos serán aplicados al ejercicio de nuevos formatos destinados a un consumo tradicional **cinematográfico**, además de atender a las **nuevas formas de distribución** que generan **nuevos formatos**.

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector de la comunicación, el diseño, la creación, la publicidad, el cine, la televisión..: reporteros para informativos, programas de investigación, documentales, corresponsales, enviados especiales, reporteros freelance, etc.

- Departamento Audiovisual en estudios de Diseño
- Departamento Audiovisual en empresas de Comunicación
- Productoras de Publicidad
- Productoras de Cine
- Productoras de TV y WebTV
- Proyectos *freelance* como autónomo en encargos profesionales de distintos ámbitos.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC. https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Documental y Nuevos Formatos son, entre otras:

- Abismo Creaciones Audiovisuales, S.L.
- Academia de Las Ciencias y Las Artes de Televisión
- Acc Producciones Audiovisuales de Extremadura S.L
- Act One Producciones Audiovisuales SI
- Adlink Internet Media S.L.U.
- Agencia Audiovisual Freak S.L.
- Alfasom Audiovisuales, S.L.
- Alquimia Cinema, S.A.
- Anafilms Productions
- Antena 3 T.V., S.A.
- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual
- Asociación Huelva Comunicación Digital
- Aya Imagen Y Comunicación, S.L.S.U.
- Boomerang Tv, S.A.
- Canal Mundo Producciones Audiovisuales, S.A.
- Castellana De Prensa, Radio y Televisión, S.A.
- Cuarzo Producciones
- Diagonal TV
- Dokumalia Producciones Audiovisuales
- DTS, Distribuidora de Televisión Digital
- EFE TV
- El Comercio Televisión Servicios Audiovisuales
- En minuscula Producciones Audiovisuales SL
- Ente Público de Radio Televisión Castilla La Mancha
- Eurosport Televisión S.A.U.
- Federación De Organismos De Radio Y Televisión Autonómicos (Forta)
- Fox International Channels España
- Fundación Internacional de Formación Cinematográfica First Team
- Fyg Producciones Multimedia
- Gestión De Rodajes Visuales, SL
- Global inMedia
- Globb Televisión S.L.
- Grupo de Medios De Tv De Murcia

- Ib3 Televisió
- Imago Video Comunicaciones S.L.
- Interlmeria Televisión S.A.
- Kotometraje S.L.
- La Verdad Radio-Tv, Sa.
- Lavinia TV Audiovisual Multiplataforma S.L.
- Levante TV - Prime TV Valenciana, S.L.
- Libertad Digital Televisión
- Localia TV Madrid
- Lolita Peliculitas Artes Visuales, SI
- Magnolia TV España, S.L.U.
- Mediaset España Comunicación
- Mediapubli
- Molinos de Papel
- Multimedia Y Producciones Audiovisuales
- Nivel 3 Servicios Audiovisuales, S.L.
- New Atlantis - Secuoya Producciones
- Open Circuit Televisión Producciones SI
- Playmedia Televisión
- Producciones Cristina Rota
- Producciones Komodo
- Producciones Lee Films
- Productora Digital De Medios Audiovisuales, S.A.
- Servicios Audiovisuales Overon
- Sociedad Gestora De Televisión Onda 6
- Sociedad Publica De Radiodifusión Y Televisión Extremeña Sau
- Sonorización Y Doblajes S.L.
- RTVE
- Telearanda, S.L.
- Telenoroeste S.L.
- Televisa Puebla
- Televisió De Catalunya Sa
- Televisión Autonomía Madrid, S.A.
- Televisión Del Corredor (Cepis S.L.)
- Televisión Digital Madrid S.A.
- Televisión Segovia
- Televisión Y Radio Extremadura S.L
- Tridente Producciones S.A
- Universal Pictures Iberia S.L
- Zeta Audiovisual S.A
- Zeppelin Television, S.A.U.