

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

CURSO ACADÉMICO 2020_21 Categoría profesores externos

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores	% Extranjeros
PDI (indique categoría)	0	0	0%	0%
Investigador	0	0	0%	0%
Profesional	2	1	50%	0%
Total de profesores	2	1	50%	0%

Asignatura	Departamento/Institución/Empresa	Nombre completo	Doctor
Creación de valor en mercados internacionales	<p data-bbox="900 357 1261 384"><u>Country Manager - Gain Theory</u></p> <p data-bbox="900 432 1339 496">https://www.linkedin.com/in/patricia-moro-ph-d-b1899ab/</p>	Patricia Moro González	Sí
Desarrollo del profesional del marketing en un entorno global	<p data-bbox="900 569 1122 596"><u>Psicóloga colegiada</u></p> <p data-bbox="900 644 1234 671">https://cynthianehama.com/</p> <p data-bbox="900 711 1339 775">https://www.linkedin.com/in/cynthia-nehama-serrano-6848a918/</p>	Cynthia Nehama Serrano	No