



INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE TITULACIONES DE GRADO / MÁSTER

Escuela de Másteres Oficiales

Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional

CURSO ACADÉMICO
2023-24

Generado el 13 de noviembre de 2024 a las 17:00
con datos extraídos el 18 de octubre de 2024 a las 21:50

1. Calificaciones de Acceso.....	4
2. Acceso y Admisión	5
MADRID.....	5
3. Perfil de Ingreso.....	7
MADRID.....	7
4. Indicadores de Referencia.....	8
4.1 Tasas de Abandono	10
4.1.1 Tasas de Abandono Interno	10
4.1.2 Tasas de Abandono Externo	10
4.2 Tasas de Graduación	11
4.3 Tasas de Eficiencia	12
4.4 Duración media de los estudios.....	13
5. Estudio de los indicadores de Referencia.....	14
5.1 Perfil de estudiantes que abandonan.	14
5.2 Perfil de estudiantes que se graduan.	14
6. Tasas de Referencia	16
7. Tasas (Resultados Académicos).....	17
7.1 Tasa de Rendimiento.....	17
7.2 Tasa de Éxito	17
7.3 Tasa de Presentación.....	17
8. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24	18

MADRID.....	18
Curso 1º.....	18
9. Profesorado	21
MADRID.....	21
10. Prácticas Externas	23
MADRID.....	23
11. Movilidad.....	24
12. Sugerencias, quejas y felicitaciones	25
13. Indicadores	26
13.1 INDICADORES CUANTITATIVOS.....	26
13.2 TASAS.....	26

1. Calificaciones de Acceso

El contenido de esta sección no aplica en el caso de estudios de Máster.

2. Acceso y Admisión

MADRID

Estudiante	Titulación de acceso	Universidad de la titulación de acceso	Complementos formativos (si/no)
Dadkhah , dariush	Bachelor	Fuera del eees	No
Lu , xuran	Gestion de fianzas	Fuera del eees	No
Ruíz rivera, eder mauricio	Licenciado en dirección y creación de empresas	Fuera del eees	No
Corredor villegas, ambar	Licenciado en mercadeo	Fuera del eees	No
Rafik , bouthaina	Licenciatura en logistica de distribucion	Fuera del eees	No
Kamoun , sirine	Licenciatura fundamental en gestion especialidad direccion	Fuera del eees	No
Mohcine , ezzahri	Licenciatura profesional en administración y dirección de empresas	Fuera del eees	No
Wang , peilin	Universidad de estudios internacionales de zhejiang	Fuera del eees	No
Sanchez jacinto, lorena andrea	Universidad ricardo palma - bachiller en administracion de negocios globales	Fuera del eees	No
Regan cerero, sara	Acceso condicionado	Pertenece al eees	No
Bourouis , ines	Duete techniques de commercialisation	Pertenece al eees	No
Esteban del barrio, rubén	Grado en economía	Universidad autonoma de madrid	No
Marfetán fariño, jean pierre	Turismo y administración y dirección de empresas	Universidad de alcalá	No
Conejo olivera, rodrigo	Pceo administración y dirección de empresas y economía	Universidad de extremadura	No
Panero lema, ángel	Grado en periodismo	Universidad de la laguna	No
Martín Juárez, laura	Graduado en periodismo	Universidad de malaga	No
Miranda tito, deisy mishell	Publicidad y relaciones públicas	Universidad de murcia	No
Méndez martín, juan antonio	Grado en gestión de pequeñas y medianas empresas	Universidad de salamanca	No
López marcos, nuria	Grado en administracion y direccion de empresas (mostoles)	Universidad rey juan carlos	No
Velasco guzman, vicente	Grado en contabilidad y finanzas (fuenlabrada)	Universidad rey juan carlos	No
Juez carlavilla, marcos	Grado en diseño y gestion de moda (madrid)	Universidad rey juan carlos	No
Rosa rodríguez, lucía	Grado en marketing (aranjuez)	Universidad rey juan carlos	No
Indiano blanco, jéssica	Grado en marketing (fuenlabrada)	Universidad rey juan carlos	No
Frejo chaparro, rocío	Grado en marketing (ingles) (vicalvaro)	Universidad rey juan carlos	No
Fernandez chaparro, cristina	Grado en turismo (fuenlabrada)	Universidad rey juan carlos	No
Pajarón sala, maria	Graduada en publicidad y relaciones públicas	Universitat d'alacant	No
Navarro gabaldón, alba	Grado en administración de empresas	Universitat jaume i	No

MADRID. Admitidos por titulación de acceso. Curso 2023-24

3. Perfil de Ingreso

MADRID

Métrica	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
A. Oferta	40	50	50	50	50
B. Demanda del plan de estudios	208	218	185	232	208
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	16	19	28	39	27
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	15	18	27	34	27
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1	1	1	5	-
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	13	12	26	28	21
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	3	7	2	11	6
J. % Estudiantes que anularon	18.75%	36.84%	7.14%	28.21%	22.22%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	6	4	8	16	16
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	10	15	20	23	11
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	3	6	13	14	11
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	6	3	9	11	10
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	37.5%	21.05%	28.57%	41.03%	59.26%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	62.5%	78.95%	71.43%	58.97%	40.74%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	30%	37.5%	68.42%	50%	64.71%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	37.5%	15.79%	32.14%	28.21%	37.04%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	32.5%	24%	52%	56%	42%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	32.5%	24%	52%	56%	42%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

4. Indicadores de Referencia

Indicador	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	Comentarios
1. Duración media (años)	1.38	2	1.76	1.54	-	
2. Tasa de abandono	0% (5)	33.33% (5)	0% (5)	-	-	
2.1 Tasa de abandono interno	0%	0%	0%	-	-	
2.2 Tasa de abandono externo	0%	33.33%	0%	-	-	
2.3 Tasa de abandono primer año	0%	0%	0%	-	-	
3. Tasa de eficiencia	98.9% (95)	93.02% (95)	96.05% (95)	91.32% (95)	91.43%	
4. Tasa de graduación	92.31% (90)	66.67% (90)	84.62% (90)	46.43% (90)	-	

Indicadores de Referencia. Evolución. Entre paréntesis el valor objetivo.

- **Definición Tasa de Abandono:** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*
- **Sobre la variación de la tasa de abandono:** *Debido a que la tasa de abandono se calcula en base a una cohorte determinada, es normal (y habitual) que esta tasa vaya cambiando año a año, según los estudiantes de la cohorte van abandonando el estudio.*
- **Definición Tasa de Eficiencia:** *Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.*
- **Definición Tasa de Graduación:** *Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) mas un año académico (d+1) en relación con su cohorte de entrada.*
- **Definición Tasa de Abandono Externo:** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*
- **Definición Tasa de Abandono Interno:** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*

4.1 Tasas de Abandono

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	0%	33.33%	0%	-	-
<i>Tasa de abandono por modalidad. Evolución.</i>					

4.1.1 Tasas de Abandono Interno

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	0%	0%	0%	-	-
<i>Tasa de abandono INTERNO por modalidad. Evolución.</i>					

4.1.2 Tasas de Abandono Externo

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	0%	33.33%	0%	-	-
<i>Tasa de abandono EXTERNO por modalidad. Evolución.</i>					

4.2 Tasas de Graduación

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	92.31%	66.67%	84.62%	46.43%	-

Tasa de graduación por modalidad. Evolución.

- **Año de referencia:** *El dato se calcula para los estudiantes que inician en un determinado año (cohorte de entrada). Si no existen aún titulados entre los estudiantes de una cohorte, no se mostrarán datos.*

4.3 Tasas de Eficiencia

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	98.9%	93.02%	96.05%	91.32%	91.43%

Tasa de eficiencia por modalidad. Evolución.

- **Año de referencia:** *El dato se calcula para los estudiantes que se titulan en un determinado año (cohorte de finalización), de ahí que sólo aparezcan datos en años en los que hay titulados.*

4.4 Duración media de los estudios

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	1.38	2	1.76	1.54	-

Duración media del estudio por modalidad. Evolución.

- **Año de referencia:** *El dato se calcula para los estudiantes que inician en un determinado año (cohorte de entrada). Si no existen aún titulados entre los estudiantes de una cohorte, no se mostrarán datos.*

5. Estudio de los indicadores de Referencia

5.1 Perfil de estudiantes que abandonan.

Métrica	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1.1 Tiempo completo	100%	-	-	-
2.1 Hombres	33.33%	-	-	-
2.2 Mujeres	66.67%	-	-	-
3.1 Españoles	66.67%	-	-	-
3.2 Extranjeros	33.33%	-	-	-
4.2 Edad entre 26-29	33.33%	-	-	-
4.3 Edad entre 30-39	66.67%	-	-	-

Métricas de perfil de abandono. Evolución.

5.2 Perfil de estudiantes que se graduan.

Métrica	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1.1 Tiempo completo	100%	100%	95.45%	92.31%	-
1.2 Tiempo parcial	-	-	4.55%	7.69%	-
2.1 Hombres	33.33%	25%	18.18%	46.15%	-
2.2 Mujeres	66.67%	75%	81.82%	53.85%	-
3.1 Españoles	58.33%	87.5%	63.64%	76.92%	-
3.2 Extranjeros	41.67%	12.5%	36.36%	23.08%	-
4.1 Menores de 26	66.67%	62.5%	72.73%	46.15%	-
4.2 Edad entre 26-29	25%	12.5%	18.18%	30.77%	-
4.3 Edad entre 30-39	8.33%	25%	9.09%	23.08%	-

Métricas de perfil de graduación. Evolución.

6. Tasas de Referencia

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1. Tasa de rendimiento	97.58%	90.32%	89.01%	91.69%	85.11%
2. Tasa de éxito	99.18%	100%	96.81%	99.64%	97.09%
3. Tasa de presentación	98.39%	90.32%	91.94%	92.03%	87.66%

Tasas de referencia (globales). Evolución.

- **Tasa de rendimiento:** *Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.*
- **Tasa de éxito:** *Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico.*
- **Tasa de presentación:** *Relación porcentual entre el número de créditos presentados a examen por los estudiantes en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.*

7. Tasas (Resultados Académicos)

7.1 Tasa de Rendimiento

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	97.58%	90.32%	89.01%	91.69%	85.11%

Tasa de rendimiento por modalidad. Evolución.

7.2 Tasa de Éxito

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	99.18%	100%	96.81%	99.64%	97.09%

Tasa de éxito por modalidad. Evolución.

7.3 Tasa de Presentación

Modalidad	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Madrid	98.39%	90.32%	91.94%	92.03%	87.66%

Tasa de presentación por modalidad. Evolución.

8. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

MADRID

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Creación de valor en mercados internacionales	Obl.	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76 %	38.1%	52.38 %	4.76%
Desarrollo del profesional del marketing en un entorno global	Obl.	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76 %	9.52%	85.71 %	0%
Dirección estratégica de marketing internacional: claves de la competencia y el éxito en mercados	Obl.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27 %	50%	22.73 %
Entrega de valor al cliente internacional	Obl.	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76 %	23.81 %	71.43 %	0%
Estrategias de venta y comercialización internacionales	Obl.	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	71.43 %	28.57 %	0%
Gestión económico-financiera de las decisiones estratégicas de	Obl.	21	21	0	90.48%	19	2	0	90.48%	100%	90.48%	9.52 %	4.76%	61.9%	23.81 %

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
marketing internacional															
Marketing digital en entornos internacionales	Obl.	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	9.52%	80.95%	9.52%
Mercados globales: investigación e identificación de la propuesta de valor	Obl.	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76%	38.1%	47.62%	9.52%
Prácticas en empresa	Obl.	22	22	0	86.36%	19	0	3	86.36%	86.36%	100%	0%	5.26%	26.32%	68.42%
Trabajo fin de máster	Obl.	44	43	1	39.53%	18	0	26	40.91%	40.91%	100%	0%	72.22%	22.22%	5.56%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso Iº.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.
- **Nº MAT.:** Número de estudiantes matriculados.
- **1ª MATRÍCULA:** Número de estudiantes en primera matrícula.
- **2ª Y POSTERIORES:** Número de estudiantes en segunda y posteriores matrículas.
- **REND. EN 1ª MATRÍCULA:** Tasa de rendimiento en primera matrícula.
- **SUP.:** Número de estudiantes que se han presentado y han superado la asignatura.
- **NO-SUP.:** Número de estudiantes que se han presentado y no han superado la asignatura.
- **NO-PRES.:** Número de estudiantes que no se han presentado a la asignatura.
- **SS:** Porcentaje de estudiantes que se han presentado y han obtenido un Suspenso.

- **AP:** *Porcentaje de estudiantes que se han presentado y han obtenido un Aprobado.*
- **NT:** *Porcentaje de estudiantes que se han presentado y han obtenido un Notable.*
- **SB:** *Porcentaje de estudiantes que se han presentado y han obtenido un Sobresaliente.*
- **(*):** *Asignaturas de códigos anteriores por modificación del plan de estudios.*

9. Profesorado

MADRID

Categoría	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Catedrático/a de universidad	-	5.56%	10%	5%	5.56%
Titular de universidad	15%	16.67%	20%	15%	16.67%
Profesor/a contratado/a doctor/a	30%	27.78%	20%	40%	27.78%
Profesor/a ayudante doctor/a	10%	16.67%	10%	-	11.11%
Profesor/a visitante	25%	22.22%	20%	20%	16.67%
Profesor/a asociado/a	5%	-	5%	10%	11.11%
Profesionales	15%	11.11%	15%	10%	11.11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Catedrático/a de universidad	-	1	2	1	1
Titular de universidad	3	3	4	3	3
Profesor/a contratado/a doctor/a	6	5	4	8	5
Profesor/a ayudante doctor/a	2	3	2	-	2
Profesor/a visitante	5	4	4	4	3
Profesor/a asociado/a	1	-	1	2	2
Profesionales	3	2	3	2	2
Total	20	18	20	20	18

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
% Doctores	85%	88.9%	80%	80%	77.8%
N° doctores	17	16	16	16	14
N° tiempo completo	16	16	16	16	14
N° tiempo parcial	4	2	4	4	4

Indicador	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Quinquenios	29	32	31	29	26
Sexenios	7	7	10	7	7
Tramos docencia	34	43	45	47	41

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

10. Prácticas Externas

MADRID

Métrica	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
A. Duración media de las prácticas (horas)	150	150	175.57	155.36	151.1
B. Calificación media	8.75	8.92	9.5	9.75	9.16
C. Nº de estudiantes matriculados	12	12	23	28	22
D. Nº de estudiantes aprobados	12	12	22	28	19

MADRID. Métricas de Prácticas Externas. Evolución.

11. Movilidad

El contenido de esta sección no aplica para este estudio de Máster.

12. Sugerencias, quejas y felicitaciones

No hay datos registrados de sugerencias ni quejas.

13. Indicadores

13.1 INDICADORES CUANTITATIVOS

Indicador	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1. Plazas de nuevo ingreso	40	50	50	50	50
2. Matrícula de nuevo ingreso	13	12	26	28	21
3. Porcentaje de cobertura	32.5%	24%	52%	56%	42%

Indicadores cuantitativos. Evolución.

13.2 TASAS

Indicador	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1. Tasa de abandono	0%	33.33%	0%	-	-
1.1 Tasa de abandono interno	0%	0%	0%	-	-
1.2 Tasa de abandono externo	0%	33.33%	0%	-	-
1.3 Tasa de abandono primer año	0%	0%	0%	-	-
2. Tasa de eficiencia	98.9%	93.02%	96.05%	91.32%	91.43%
3. Tasa de graduación	92.31%	66.67%	84.62%	46.43%	-
4. Tasa de rendimiento	97.58%	90.32%	89.01%	91.69%	85.11%

Tasas. Evolución.