

Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2022-23

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	50
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	232
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	39
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	34
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	5
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	28
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	28.21%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	23
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	41.03%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58.97%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	28.21%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	56%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	56%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREACIÓN DE VALOR EN MERCADOS INTERNACIONALES	OBL.	31	27	4	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	41.9 4%	58.0 6%	0%
DESARROLLO DEL PROFESIONAL DEL MARKETING EN UN ENTORNO GLOBAL	OBL.	30	28	2	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	13.3 3%	73.3 3%	13.3 3%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING INTERNACIONAL: CLAVES DE LA COMPETENCIA Y EL ÉXITO EN MERCADOS	OBL.	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	59.2 6%	40.7 4%	0%
ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	OBL.	28	27	1	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	46.4 3%	53.5 7%	0%
ESTRATEGIAS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN	OBL.	28	27	1	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	60.7 1%	39.2 9%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INTERNACIONALES															
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING INTERNACIONAL	OBL.	28	28	0	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	17.86%	75%	7.14%
MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	OBL.	28	28	0	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	57.14%	42.86%
MERCADOS GLOBALES: INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR	OBL.	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	18.52%	81.48%	0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	OBL.	28	28	0	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	10.71%	89.29%
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	OBL.	46	46	0	45.65%	21	1	24	45.65%	47.83%	95.45%	4.55%	50%	40.91%	4.55%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	5%
Titular de Universidad	15%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	40%
Profesor/a Visitante	20%
Profesor/a Asociado/a	10%
Profesionales	10%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Visitante	4
Profesor/a Asociado/a	2
Profesionales	2
TOTAL	20

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	80%
N° DOCTORES	16
N° TIEMPO COMPLETO	16
N° TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	29
SEXENIOS	7

INDICADOR	2022-23
TRAMOS DOCENTIA	43

MADRID. Otros indicadores. Evolución.