

Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2021-22

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	50
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	185
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	28
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	27
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	26
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.14%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.57%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.43%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	68.42%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	32.14%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	52%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	52%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREACIÓN DE VALOR EN MERCADOS INTERNACIONALES	OBL.	26	26	0	84.62%	22	4	0	84.62%	100%	84.62%	15.38%	38.46%	46.15%	0%
DESARROLLO DEL PROFESIONAL DEL MARKETING EN UN ENTORNO GLOBAL	OBL.	26	26	0	92.31%	24	2	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	11.54%	80.77%	0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING INTERNACIONAL: CLAVES DE LA COMPETENCIA Y EL ÉXITO EN MERCADOS	OBL.	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	59.26%	40.74%	0%
ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	OBL.	27	27	0	96.3%	26	1	0	96.3%	100%	96.3%	3.7%	33.33%	62.96%	0%
ESTRATEGIAS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN	OBL.	26	26	0	96.15%	25	1	0	96.15%	100%	96.15%	3.85%	84.62%	11.54%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERNACIONALES															
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING INTERNACIONAL	OBL.	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	11.1 1%	81.4 8%	7.41 %
MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	OBL.	26	26	0	100%	26	0	0	100%	100%	100%	0%	3.85 %	84.6 2%	11.5 4%
MERCADOS GLOBALES: INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR	OBL.	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	40.7 4%	59.2 6%	0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	OBL.	23	23	0	91.3%	21	0	2	91.3%	91.3%	100%	0%	0%	23.8 1%	76.1 9%
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	OBL.	38	38	0	44.74%	17	0	21	44.74%	44.74%	100%	0%	29.4 1%	64.7 1%	5.88 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	10%
Titular de Universidad	20%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	20%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	10%
Profesor/a Visitante	20%
Profesor/a Asociado/a	5%
Profesionales	15%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	4
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	4
Profesor/a Asociado/a	1
Profesionales	3
TOTAL	20

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	70%
N° DOCTORES	14
N° TIEMPO COMPLETO	16
N° TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	31

INDICADOR	2021-22
SEXENIOS	10
TRAMOS DOCENTIA	26

MADRID. Otros indicadores. Evolución.