

Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2020-21

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	50
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	222
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	19
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	18
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	36.84%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	15
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21.05%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	78.95%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.33%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	21.05%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	24%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	24%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S	AP	NT	SB
CREACIÓN DE VALOR EN MERCADOS INTERNACIONALES	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	83.33%	16.67%	0%
DESARROLLO DEL PROFESIONAL DEL MARKETING EN UN ENTORNO GLOBAL	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING INTERNACIONAL: CLAVES DE LA COMPETENCIA Y EL ÉXITO EN MERCADOS	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%
ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE INTERNACIONAL	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	41.67%	8.33%
ESTRATEGIAS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	S	AP	NT	SB
INTERNACIONALES															
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING INTERNACIONAL	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
MARKETING DIGITAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
MERCADOS GLOBALES: INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
PRÁCTICAS EN EMPRESA	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	41.67%	58.33%
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	OBL.	16	15	1	20%	4	0	12	25%	25%	100%	0%	50%	50%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	5.56%
Titular de Universidad	16.67%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	27.78%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	16.67%
Profesor/a Visitante	22.22%
Profesionales	11.11%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	4
Profesionales	2
TOTAL	18

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	83.3%
N° DOCTORES	15
N° TIEMPO COMPLETO	16
N° TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	29
SEXENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	24

MADRID. Otros indicadores. Evolución.