

RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN INFORME FINAL

DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT):	4316103
Denominación Título:	Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional
Fecha de última modificación aprobada de la memoria:	25-06-2018
Universidad responsable:	Universidad Rey Juan Carlos
Universidades participantes:	-
Centro en el que se imparte:	Escuela de Masteres Oficiales, Centro de Educación Superior EAE Madrid
Nº de créditos:	60
Idioma:	Español
Modalidad:	Presencial

MIEMBROS DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Presidente/a del Pleno:	Federico Morán Abad
Experto/a externo/a:	Rosa de Couto Gálvez
Vocal estudiante:	Maite Blanco Lococo
Presidente/a Comité Artes y Humanidades:	Javier de Navascues Martín
Presidente/a Comité Ciencias:	Celso Rodríguez Fernández
Presidente/a Comité Ciencias de la Salud:	Vicente Soriano Vázquez
Presidente/a Comité Ciencias Sociales y Jurídicas 1:	Eduardo García Jimenez
Presidente/a Comité Ciencias Sociales y Jurídicas 2:	Leonor González Menorca
Presidente/a Comité Ingeniería y Arquitectura:	Enrique Masgrau Gómez
Presidente/a Comité de Evaluación y Acreditación de Doctorado:	Susana Rodríguez Escanciano
Secretario/a:	Oscar Vadillo Muñoz

Conforme a lo establecido en el artículo 27bis del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Fundación para el Conocimiento madrimsd ha procedido a evaluar la propuesta de acreditación del plan de estudios del título universitario oficial arriba referenciado cuya solicitud fue presentada en virtud de la Orden 2934/2015, de 23 de septiembre, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se establecen los plazos para solicitar la renovación de la acreditación en el año 2016 de los títulos oficiales de Grado y Máster en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

La evaluación se ha llevado a cabo de acuerdo con los criterios y directrices establecidos en la *Guía de evaluación para la renovación*

de la acreditación de títulos oficiales de Grado y Máster de la Fundación y teniendo en cuenta la evaluación externa realizada por el Panel de expertos que ha visitado la universidad y el Informe provisional emitido por el Comité de rama.

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

Transcurrido el plazo de veinte días para la presentación de alegaciones al Informe provisional y considerando la información disponible del título incluida en el dossier de acreditación y el Plan de Mejora presentado por la universidad o, en su caso, las modificaciones que debe asumir, este Comité de Evaluación y Acreditación emite el siguiente Informe final de renovación de la acreditación en términos de **FAVORABLE**. Este informe debe hacerse público en la página web del propio título de forma fácilmente accesible.

Sin embargo, este título está sometido a un especial seguimiento: la universidad, en el plazo máximo de un año, a contar desde la fecha de efecto de renovación de acreditación (resolución del Consejo de Universidades) que aparece en el RUCT, remitirá un informe con las evidencias que justifiquen el cumplimiento del Plan de Mejora o de haber asumido las modificaciones indicadas, lo que será evaluado por la Fundación. En caso de que, tras el seguimiento de la implantación de dicho Plan, no se cumpla con lo que en él se especifica, la Fundación informará al Consejo de Universidades. Este informe debe hacerse público en la página web del propio título de forma fácilmente accesible.

CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS

DIMENSIÓN 1. La gestión del título

Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

EL PROGRAMA FORMATIVO ESTÁ ACTUALIZADO DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA DISCIPLINA Y SE HA IMPLANTADO CONFORME A LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA MEMORIA VERIFICADA Y/O SUS POSTERIORES MODIFICACIONES.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 1.:

D: El criterio no logra el nivel mínimo requerido para llegar al estándar y será necesario implementar las modificaciones indicadas en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

El Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional se imparte en modalidad presencial en el centro adscrito EAE Business School de Madrid desde el curso académico 2017/18. En 2018 se modificó su Memoria de Verificación incluyendo el campus de Vicálvaro de la URJC como otro centro de impartición del título.

El máster cuenta con 60 créditos ECTS distribuidos en 48 obligatorios, 6 de prácticas obligatorias en empresas y 6 del TFM. De acuerdo con la Memoria de Verificación, el máster debe impartirse en castellano, sin embargo, se oferta también en inglés bajo el nombre de "Master in Marketing and Sales Management" y se ha constatado que se imparte un grupo en dicho idioma, lo que no está recogido en la Memoria de Verificación.

Las guías docentes cuentan con información sobre objetivos, profesorado con su CV, competencias, metodologías, resultados de aprendizaje, sistemas de evaluación y bibliografía. Sin embargo, se ha comprobado que en algunas guías no aparecen los resultados de aprendizaje y las actividades formativas, en otras no coinciden las horas dedicadas a las actividades formativas con lo recogido en la Memoria de Verificación y en la de Prácticas externas y el TFM el número de ECTS es incorrecto. Además, en todas las guías se denomina al título como Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, lo que no se corresponde con el nombre verificado, al igual que ocurre en otra documentación del título, como la Guía del Programa, las actas de los Trabajos Fin de Máster o los resultados de las encuestas de satisfacción, cuestión que debe ser corregida. Asimismo, este máster posibilita obtener simultáneamente un título propio de EAE con la denominación "Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial" y un master oficial por la URJC con la denominación "Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional", sin que este extremo haya sido objeto de inclusión en la Memoria de Verificación del título.

En la guía docente de la asignatura Prácticas externas se hace alusión a que las prácticas pueden consistir en la elaboración de un trabajo de investigación, aunque no se ha llegado a realizar, lo cual no sólo no está contemplado en la Memoria de Verificación, sino que los resultados de aprendizaje que se alcancen pueden ser similares a los de un TFM, pero no a los de una práctica en empresa, por lo que se debe eliminar esa información de la guía docente de la asignatura.

Para la realización de las prácticas se cuenta con un número importante de convenios con empresas. Respecto al tamaño del grupo, ronda los 50 estudiantes por grupo, lo que se considera elevado para un máster e incluso los alumnos han puesto de manifiesto su insatisfacción con el elevado número de estudiantes por grupo en alguna reunión con los responsables del título.

No se ha presentado información respecto a ningún reconocimiento de créditos, aunque sí han sido reconocidas las prácticas externas por experiencia laboral en algunos casos. Los responsables del título han justificado este hecho indicando que se aprobó la normativa que regula estos reconocimientos en julio de 2019, por lo que no se contaba con un procedimiento de actuación establecido con anterioridad.

Para llevar a cabo la coordinación, se cuenta con el director del máster, un coordinador académico (PAS) y el Servicio de Programación Académica, que se encarga de realizar los horarios y de comprobar que las guías docentes se adecúan a lo recogido en la Memoria de Verificación. El director del máster tiene responsabilidad de velar porque no existan vacíos o solapamientos y para ello se reúne con el claustro de profesores al principio del trimestre y varias veces con los delegados de curso. No se han observado mecanismos efectivos de coordinación entre el Centro EAE y la URJC, por lo que se recomienda su implantación.

El número de plazas aprobadas en la Memoria de Verificación es de 300 pero el número de alumnos de nuevo ingreso ha superado esa cifra en el primer curso de impartición llegando a los 607 alumnos de nuevo ingreso (debido al retraso en la implantación del título); en el curso 2018/19 el número de alumnos de nuevo ingreso fue de 263. El 80% de los alumnos matriculados es extranjero.

Los criterios de admisión se ajustan al perfil de ingreso, coinciden con los recogidos en la Memoria de Verificación y se aplican correctamente. Los estudiantes que proceden de titulaciones no afines a la temática del máster tienen que realizar complementos formativos, sin embargo, no existe una clara correspondencia entre la formación previa del alumnado y los complementos que cursan. Además, según la información presentada, no se corresponden ni el número de horas presenciales de docencia ni los sistemas de evaluación de los complementos formativos con los establecidos en la Memoria de Verificación, por lo que se recomienda su adecuado ajuste.

Criterio 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

LA INSTITUCIÓN DISPONE DE MECANISMOS PARA COMUNICAR DE MANERA ADECUADA A TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA Y DE LOS PROCESOS QUE GARANTIZAN SU CALIDAD.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 2.:

C: Se logra el estándar para este criterio en el mínimo nivel pero se detectan aspectos concretos que han de mejorarse y que se indican en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

En la web de EAE Business School se pone a disposición de los grupos de interés información objetiva sobre las características del título (denominación, tipo de enseñanza, idioma, número de plazas y número de créditos) así como sobre acceso, normativas y matriculación. También están disponibles las guías docentes, el plan de estudios y las salidas profesionales. Sin embargo, no se informa de los horarios, aulas y calendario de exámenes, ni de todo el profesorado que imparte docencia en el título.

La página web ofrece información general sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Centro, que incluye el Manual de Calidad, el Mapa de procesos del Sistema de Calidad y sus procedimientos, los responsables y resultados del SGIC, la normativa y el buzón de sugerencias. Se publica el plan de mejoras, aunque el último corresponde al curso 2017/18, por lo que se recomienda su actualización. También se publica la inscripción en el RUCT, el Informe Favorable de verificación y los principales resultados del título. Aunque, en general, la información publicada es adecuada, se recomienda optimizar la navegabilidad de la web.

En la página web de la URJC aparece un enlace denominado "Dirección de Marketing Internacional (EAE)" que no está operativo, por lo que se debería activar.

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

LA INSTITUCIÓN DISPONE DE UN SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD FORMALMENTE ESTABLECIDO E IMPLEMENTADO QUE ASEGURA, DE FORMA EFICAZ, LA MEJORA CONTINUA DEL TÍTULO.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 3.:

D: El criterio no logra el nivel mínimo requerido para llegar al estándar y será necesario implementar las modificaciones indicadas en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

El centro adscrito EAE Business School de Madrid dispone de un Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) en el que existe una política de calidad, manual de calidad y procedimientos, mapa de procesos y una Comisión de Aseguramiento de la Calidad. Su diseño ha sido certificado recientemente conforme al programa AUDIT de ANECA. A pesar de ello, los propios responsables reconocen que todavía no está implantado el SAIC, por lo que se debe desplegar completamente el SGIC del título, de forma que se garantice la implantación de los procedimientos y el seguimiento de las mejoras.

Los resultados del título se difunden a través de la publicación de la Memoria Anual de Seguimiento del Máster, donde se hace una revisión global del título que incluye todos los datos de tasas e indicadores y su análisis y las propuestas de mejora.

Las evaluaciones de satisfacción de estudiantes, profesorado y personal de administración se llevan a cabo en el marco del Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos. Sin embargo, las encuestas al profesorado y al PAS se aplican con carácter trienal, lo que se considera un intervalo de tiempo demasiado amplio si tenemos en cuenta que los planes de mejora se articulan por curso académico. La realización de las encuestas a estudiantes y profesores debe realizarse anualmente para asegurar el correcto seguimiento del título. Además, es necesario garantizar el anonimato de las encuestas de satisfacción realizadas al alumnado. También es necesario mejorar los procesos de seguimiento del título y hacer partícipes a los diferentes grupos de interés de los resultados alcanzados.

El sistema de recogida de información se complementa con el sistema de quejas y reclamaciones.

DIMENSIÓN 2. Recursos

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

EL PERSONAL ACADÉMICO QUE IMPARTE DOCENCIA ES SUFICIENTE Y ADECUADO, DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO Y EL NÚMERO DE ESTUDIANTES.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 4.:

C: Se logra el estándar para este criterio en el mínimo nivel pero se detectan aspectos concretos que han de mejorarse y que se indican en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

El máster cuenta con 47 profesores, de los cuales 30 son doctores (63.38%) y 9 acreditados (30%). Los doctores imparten el 66.84% de los créditos. Por consiguiente, no se alcanza el porcentaje de doctores establecido en el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, ni el de profesorado doctor acreditado que establece el artículo 72.2 de la Ley Orgánica 6/2001(LOU), por lo que se recomienda aumentar el porcentaje de profesores doctores y acreditados.

De los 47 profesores, 11 son a tiempo completo e imparten el 22.74% de los créditos. Hay 29 profesores colaboradores, con experiencia profesional en las materias impartidas, de los cuales 13 son doctores e imparten el 59.55% de los créditos.

El nivel de satisfacción de los estudiantes con el profesorado es elevado.

Existe una preocupación importante del Centro por la formación del profesorado, que se materializa en incentivos para la mejora de la innovación docente y la investigación.

Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EL PERSONAL DE APOYO, LOS RECURSOS MATERIALES Y LOS SERVICIOS PUESTOS A DISPOSICIÓN DEL DESARROLLO DEL TÍTULO SON LOS ADECUADOS EN FUNCIÓN DE LA NATURALEZA, MODALIDAD DEL TÍTULO, NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR LOS MISMOS.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 5.:

B: El estándar para este criterio se logra completamente.

Justificación de la valoración:

El centro adscrito EAE Business School de Madrid cuenta con el personal de apoyo suficiente para atender las necesidades de los estudiantes y del personal docente. Destacan el departamento de admisiones, la Secretaría General, el Departamento de Marketing y el Departamento de carreras profesionales.

Para orientar al alumnado durante el acceso al máster, EAE ha elaborado un manual de acogida a los estudiantes con toda la información que les pueda ser de interés (aspectos académicos relacionados con su titulación, servicios de la escuela y temas de interés relacionados con la vida en Madrid), que se complementa con la organización de la Semana de Bienvenida en la que se presenta el campus y se realizan ponencias y actividades dinámicas para que alumnos y profesores de todos los másteres se conozcan. Por otra parte, los alumnos disponen del Servicio de Carreras Profesionales que tiene por objetivo orientar y acompañar al alumno en su inserción en el mercado laboral y gestionar la bolsa de oferta de prácticas, aunque se han

evidenciado quejas de los estudiantes sobre su funcionamiento.

El Centro ofrece a todos los estudiantes del máster la posibilidad de cursar, de forma extracurricular, un curso de especialización (Minors) para que puedan complementar su formación con disciplinas transversales, aunque se debería informar claramente a los estudiantes del carácter optativo u obligatorio de dicho curso.

Las infraestructuras, equipamientos y recursos materiales se adecúan tanto a lo establecido en la Memoria de Verificación como a las necesidades de organización docente y actividades formativas necesarias para el buen desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las encuestas de satisfacción del profesorado (no se dispone de encuestas del alumnado respecto a los recursos disponibles) muestran una adecuada valoración tanto de los recursos tecnológicos y la biblioteca como de las instalaciones.

Existe un campus virtual de apoyo a la docencia presencial, con tecnología Blackboard Mobile, aunque se ha presentado alguna queja sobre su funcionamiento y propuestas de mejora relacionadas con su uso.

DIMENSIÓN 3. Resultados

Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZADOS POR LOS TITULADOS SON COHERENTES CON EL PERFIL DE EGRESO Y SE CORRESPONDEN CON EL NIVEL DEL MECES (MARCO ESPAÑOL DE CUALIFICACIONES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR) DEL TÍTULO.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 6.:

C: Se logra el estándar para este criterio en el mínimo nivel pero se detectan aspectos concretos que han de mejorarse y que se indican en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación están adaptadas a las exigencias del EEES para un título de nivel máster, son acordes a la Memoria de Verificación y garantizan la adquisición de los resultados de aprendizaje y las competencias previstas. Sin embargo, en los rendimientos del curso 2018/19, se observa un patrón común de calificaciones, en la medida en que el porcentaje de aprobados en todas las asignaturas es del 100% de los alumnos presentados y en ningún caso el porcentaje de aprobados sobre matriculados baja del 99%. Por otra parte, la calificación media más baja en el curso 2017/18 fue de 7.34 y en el 2018/19, de 7.87. Por tanto, se recomienda aumentar la exigibilidad del título.

Las encuestas de satisfacción del alumnado muestran valores altos respecto a los objetivos del programa cubiertos, la carga de trabajo, la importancia y relevancia del programa y la valoración global del título, con puntuaciones que oscilan entre un mínimo de 3.86 y un máximo de 4.3 (sobre 5).

Las prácticas externas son obligatorias y cuentan con un número importante de convenios con empresas. Se organizan con la colaboración del Servicio de Carreras Profesionales y cuentan con una coordinadora de prácticas, tutores académicos y tutores de empresas. En la Memoria de Verificación se hace alusión a que el alumno hará una carpeta a modo de diario, que no se contempla en la guía ni se ha evidenciado su realización, por lo que se recomienda su implantación. En la Memoria de Verificación se establece como sistema de evaluación: 20% informes periódicos, 40% valoración tutor empresa y 40% la memoria de prácticas. No obstante, en la guía docente, la evaluación es distinta: 60% memoria y 40% tutor de empresa, con lo que convendría su ajuste. Las memorias de prácticas se realizan con un formato concreto incluido en la guía docente. No existe, sin embargo, rúbrica para la valoración de las prácticas por parte del tutor académico y del tutor de empresa. La valoración que hacen los tutores profesionales sobre las prácticas es de 4.5 cuando se refieren a los estudiantes y 3.8 cuando se refieren a la formación de los mismos.

Los TFM se elaboran en grupos de tres estudiantes, extremo que está contemplado en la Memoria de Verificación. El trabajo es tutorizado por un profesor doctor y se defiende ante un tribunal compuesto por tres profesores. Existe una rúbrica para valorar la defensa de los TFM, aunque no para su contenido, lo que debería revisarse. En concreto, se valora el contenido en un 60% y la presentación en un 40% (aunque en las actas no se desagrega la calificación), coincidente con lo recogido en la Memoria de Verificación. La nota diferencial de cada estudiante dentro de su grupo de TFM se explica fundamentalmente por la evaluación de su presentación y defensa del trabajo. La satisfacción media de los estudiantes en el último curso con el TFM es de un 6.86 sobre 10.

Criterio 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN

LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES DEL PROGRAMA FORMATIVO SON CONGRUENTES CON EL DISEÑO, LA GESTIÓN Y LOS RECURSOS PUESTOS A DISPOSICIÓN DEL TÍTULO Y SATISFACEN LAS DEMANDAS SOCIALES DE SU ENTORNO.

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 7.:

C: Se logra el estándar para este criterio en el mínimo nivel pero se detectan aspectos concretos que han de mejorarse y que se indican en el presente Informe.

Justificación de la valoración:

Las tasas de graduación, abandono y eficiencia del título alcanzan los valores comprometidos en la Memoria de Verificación. Sin embargo, la tasa de cobertura ha sido del 202.33% en el curso 2017/18.

Se ha constatado una satisfacción adecuada con el título por parte de estudiantes y profesorado aunque, como ya se ha comentado, las encuestas de satisfacción de los profesores se realizan con carácter trianual y la aportada hace referencia al Centro, por lo que se desconoce la opinión correspondiente a este máster, salvo en ciertos ítems. El nivel de satisfacción de los estudiantes con el profesorado, la titulación y el TFM es adecuado.

No se ha aportado información sobre la satisfacción de egresados ni empleadores y la información de empleabilidad se refiere al Centro, por lo que no se dispone de información concreta sobre el máster. Existen dos estudios de inserción laboral referidos a los egresados de los cursos 2017/18 y 2018/19, donde el 100% trabaja en el primer caso y el 58% en el segundo; además, en promedio, han visto mejorado su salario en un 26%. De las evidencias presentadas se infiere una actividad importante en materia de orientación profesional.

RECOMENDACIONES:

Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

- 1.- Se recomienda completar y unificar el contenido de las guías docentes, adecuándolas a lo recogido en la Memoria de Verificación.
- 2.- Se debe eliminar de la guía docente de la asignatura de Prácticas externas la opción de elaborar un trabajo de investigación en sustitución de la realización de las prácticas.
- 3.- Se recomienda reducir los tamaños de los grupos de forma que se garantice un correcto desarrollo de la docencia.
- 4.- Se recomienda clarificar los criterios de asignación de los complementos formativos según los diferentes perfiles de ingreso así como ajustarlos a lo recogido en la Memoria de Verificación.

Criterio 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

- 1.- Se recomienda ofrecer información del título en la página web de la URJC.

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

- 1.- Se deben realizar anualmente las encuestas de satisfacción al profesorado del título, de tal manera que permitan un análisis de su evolución y la toma de decisiones para la mejora del título.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

- 1.- Se recomienda aumentar el número de profesores doctores y acreditados entre el profesorado que imparte docencia en el título.

Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Se recomienda revisar los niveles de exigencia de forma que garanticen la adecuada consecución de los resultados de aprendizaje previstos.
- 2.- Se recomienda diseñar rúbricas de evaluación de las prácticas externas para el tutor de empresa y el tutor académico que permitan evaluar la adquisición de las competencias correspondientes por parte de los estudiantes.

Criterio 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN

- 1.- Se recomienda fortalecer los sistemas de seguimiento de los egresados del título y obtener datos y opinión de este colectivo y su inserción laboral.

MODIFICACIONES NECESARIAS:

Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

- 1.- El máster debe impartirse únicamente en el idioma que se recoge en la Memoria de Verificación.
- 2.- Se debe corregir la denominación del nombre del título en toda la documentación y en la información pública para que coincida con el recogido en la Memoria de Verificación.
- 3.- Se deben establecer mecanismos de control para documentar y aplicar correctamente el reconocimiento de créditos de prácticas externas por experiencia laboral.
- 4.- Se deben desarrollar mecanismos que eviten que se supere el número de plazas autorizadas en la Memoria de Verificación.

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se debe desplegar completamente el SGIC del título, de forma que se garantice la implantación de los procedimientos y el seguimiento de las mejoras.

ANÁLISIS DEL PLAN DE MEJORA:

El Plan de Mejora presentado por la URJC adquiere compromisos razonables para solventar las Recomendaciones y Modificaciones presentadas en el Informe emitido por el Comité de Evaluación y Acreditación de Ciencias Sociales y Jurídicas 2.

No obstante se realizan las siguientes observaciones:

1. Acción de mejora 1.3 en relación con PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

La política de reconocimientos de créditos debe efectuarse según la normativa de la URJC y debe iniciarse su aplicación en el curso 2021-22.

2. Acción de mejora 1.7 en relación con COMPLEMENTOS FORMATIVOS

El plan de mejora señala como fecha de inicio de la acción "Mejora y traducción del material docente de los complementos formativos" el curso 2022-23. Se entiende que podría estar revisado el material para el curso 2021-22, ya que las modificaciones resultantes de la revisión y mejora del procedimiento estarían, según se indica en el documento, para junio-julio de 2021.

3. Acción de mejora 6.1 CONTROL DEL NIVEL DE EXIGENCIA

Se debería haber aclarado que tipo de mecanismo consideran el más adecuado para controlar el nivel de exigencia ya que únicamente se señala: " Establecer un mecanismo de control de la exigencia por medio de la revisión de las actividades de evaluación de las asignaturas del máster".

4. Los TFM deben ser trabajos individuales tal como recoge la Memoria de Verificación y solo en casos excepcionales y justificados pueden ser colectivos. En este último caso, deben estar desagregadas y fundamentadas las calificaciones de cada estudiante firmante del TFM.

5. En la página web del Centro EAE Business School debe aparecer de manera visible que el Máster verificado y adscrito a la URJC es " Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional " al evidenciarse que hay títulos no oficiales con denominación similar, lo cual puede inducir a error.

En Madrid, a 06 de abril de 2021

Fdo.: Federico Morán Abad

El/la Presidente/a del Comité de Evaluación y Acreditación
