Universidad Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones y Enseñanzas Propias

PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
MÁSTERES PRESENCIALES
2024 / 2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL (Cód. 6305)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL (CÓD. 6305)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL distribuidos en las siguientes fichas:

PA.M	PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER (PRESENCIAL)
VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)
SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER
SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER
IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER
PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ESTUDIANTES DE MÁSTER)
PE.TEM	PRÁCTICAS EXTERNAS DE MÁSTER. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES
SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)
S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER
ST.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad, Titulaciones y Enseñanzas Propias durante el curso académico 2024 / 2025 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
- Valoración Docente. Másteres Presenciales
- Inserción Laboral. Máster
- Satisfacción del Estudiante de Máster en Prácticas para la Evalución de las Prácticas Externas
- Satisfacción de los Tutores Externos y Empleadores con las Prácticas Externas de Máster
- Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
- Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Máster
- Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Máster
- Satisfacción del Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios con la Universidad

PA.M PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER (PRESENCIAL)

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2024/25 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC
Tamaño Población objetivo	32 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	65,6%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Abril - Julio 2025

RESULTADOS

PA.M.1 Perfil socioeconómico

PA.M.1 - 1	Edad media de los alumnos de máster (años)	26,57
PA.M.1 - 2	Porcentaje de hombres	42,9%
PA.M.1 - 3	Porcentaje de mujeres	57,1%
PA.M.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	33,3%
PA.M.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	66,7%
PA.M.1 - 6	Porcentaje de alumnos de máster que han solicitado beca	9,5%

VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos matriculados durante el curso académico 2024/25 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	47,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2024 - Febrero 2025 (primer semestre) / Abril - Junio 2025 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.M.5	**Grado de implicación de los estudiantes**	
VD.M.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	99,3%
VD.M.1	**Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)**	
VD.M.1 - 1	Se explica la guía docente	4,36
VD.M.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,35
VD.M.1 - 3	Se respetan los horarios	4,37
VD.M.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,20
VD.M.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,21
VD.M.1 - 6	Se explica con claridad	4,08
VD.M.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,22
VD.M.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,07
VD.M.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,29
VD.M.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,08
VD.M.2	**Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)**	
VD.M.2 - 1	Resultado de la valoración docente del Máster	4,21
VD.M.4	**Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3,5**	
VD.M.4 - 1	Porcentaje de profesores del Máster con valoración ≥ 3,5	100,0%

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2024/25 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	65,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Abril - Julio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.A.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	2,95
SM.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,67
SM.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,52
SM.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,24
SM.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,10
SM.A.2	**Satisfacción con los servicios disponibles**	
SM.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,78
SM.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,76
SM.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,77
SM.A.3	**Satisfacción con los espacios de docencia y estudio**	
SM.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,67
SM.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,68
SM.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,60
SM.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,71
SM.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,92
SM.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	4,00
SM.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,38
SM.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,94

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.A.3	**Satisfacción con los espacios de docencia y estudio**	
SM.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,86
SM.A.4	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos**	
SM.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,20
SM.A.5	**Satisfacción con Aula Virtual**	
SM.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,19
SM.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,14
SM.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	4,00
SM.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,11
SM.A.6	**Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad**	
SM.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,81
SM.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Máster	3,86
SM.A.6 - 3	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,62
SM.A.6 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,20
SM.A.7	**Satisfacción con los procedimientos administrativos**	
SM.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,76
SM.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,50
SM.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,63
SM.A.8	**Satisfacción con la atención recibida**	
SM.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por la Dirección del Máster	3,32
SM.A.9	**Satisfacción global**	
SM.A.9 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	3,00
SM.A.9 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,74
SM.A.9 - 3	Grado de satisfacción global con los recursos de la Universidad	3,79

SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	
Tamaño Población objetivo	17 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo.	
Tasa de respuesta	56,3% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Mayo-junio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.E.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,44
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,56
SM.E.2	**Satisfacción global con la formación**	
SM.E.2 - 2	Grado de satisfacción global con la formación proporcionada por la Universidad	4,11
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	3,67

IL.M INSERCIÓN LABORAL MÁSTER

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2023/24 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
Tamaño Población objetivo	17 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo.
Tasa de respuesta	56,3% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Mayo-junio 2025

RESULTADOS

IL.M.1	**Situación laboral un año después de la finalización del Máster**	
ILM.1 - 1	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de finalizar el Máster	100,0%
ILM.1 - 2	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de finalizar el Máster	88,9%
ILM.1 - 3	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de finalizar el Máster	11,1%
IL.M.1 - 4	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después de finalizar el máster	100,0%
IL.M.1 - 5	Porcentaje de titulados que, un año después de finalizar el máster, trabajan en la misma comunidad en la que cursaron los estudios	87,5%
IL.M.1 - 6	Porcentaje de titulados asalariados que, un año después de finalizar el máster tienen un contrato indefinido a tiempo completo	87,5%
IL.M.1 - 7	Porcentaje de titulados que, un año después del egreso, trabajan en el mismo campo de estudios o similar	1,00
IL.M.2	**Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)**	
ILM.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el Máster	88,9%
ILM.2 - 2	Utilidad del Máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente)	4,00
ILM.2 - 3	Utilidad del Máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente)	2,00

IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER	
RESULTADOS		
IL.M.3	**Situación de los titulados inactivos un año después de finalizar el máster**	
IL.M.3 - 1	Porcentaje de titulados que, un año después de finalizar el máster, no están buscando activamente empleo porque continúan con sus estudios	--
IL.M.3 - 2	Porcentaje de titulados que, un año después de finalizar el máster, no están buscando activamente empleo porque están preparando oposiciones	--

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ESTUDIANTES DE MÁSTER)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2024 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo	21 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	100,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024- Agosto 2025	
RESULTADOS		
PE.AM.1	**Características de las prácticas**	
PE.AM.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	9,1%
PE.AM.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	13,6%
PE.AM.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	77,3%
PE.AM.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	0,0%
PE.AM.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,00
PE.AM.2	**Inserción laboral**	
PE.AM.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas del Máster	14,3%
PE.AM.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas del máster han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	86,4%
PE.AM.3	**Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AM.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	3,86
PE.AM.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	3,91
PE.AM.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	3,89

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ESTUDIANTES DE MÁSTER)	
RESULTADOS		
PE.AM.4	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AM.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida	3,91
PE.AM.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa (trámites, documentación,…)	4,05
PE.AM.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,86
PE.AM.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,91
PE.AM.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,93
PE.AM.5	**Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.AM.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,05

PE.TEM	PRÁCTICAS EXTERNAS DE MÁSTER. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos y empleadores de los estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas a los que han evaluado entre el 01/09/24 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo	22,00 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	95,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025	
RESULTADOS		
PE.TEM.1	**Características de las prácticas**	
PE.TEM.1 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la duración de las prácticas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,00
PE.TEM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,67
PE.TEM.2	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
PE.TEM.2 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	4,38
PE.TEM.2 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,35
PE.TEM.2 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,24
PE.TEM.2 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,52
PE.TEM.2 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,37
PE.TEM.3	**Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)**	
PE.TEM.3 - 1	Valoración de la capacidad de organización y planificación	4,38
PE.TEM.3 - 2	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,48
PE.TEM.3 - 3	Valoración de la capacidad de aprendizaje	4,57
PE.TEM.3 - 4	Valoración de las habilidades en las relaciones interpersonales	4,10
PE.TEM.3 - 5	Valoración de las habilidades de comunicación	4,24

PE.TEM	PRÁCTICAS EXTERNAS DE MÁSTER. SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS Y EMPLEADORES	
RESULTADOS		
PE.TEM.3	**Valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes (valoración de 1=muy baja a 5=muy alta)**	
PE.TEM.3 - 6	Valoración de la capacidad crítica y autocrítica	4,24
PE.TEM.3 - 7	Valoración de la capacidad de adaptación a nuevas situaciones	4,29
PE.TEM.3 - 8	Valoración de la capacidad para la toma de decisiones	4,10
PE.TEM.3 - 9	Valoración de la habilidad para trabajar de forma autónoma	4,24
PE.TEM.3 - 10	Valoración de la creatividad	4,10
PE.TEM.3 - 11	Valoración de la iniciativa y espíritu emprendedor	3,95
PE.TEM.3 - 12	Valoración de la motivación del logro	4,19
PE.TEM.3 - 13	Valoración del compromiso personal	4,38
PE.TEM.3 - 14	Valoración de la puntualidad	4,52
PE.TEM.3 - 15	Valoración del sentido de la responsabilidad	4,52
PE.TEM.3 - 16	Valoración global de las competencias y habilidades de los estudiantes	4,29
PE.TEM.4	**Preparación de los estudiantes para su inserción laboral**	
PE.TEM.4 - 1	Valoración de la capacidad de adaptación e integración del estudiante en la empresa (valoración de 1=muy baja o nula a 5=muy alta)	4,52
PE.TEM.4 - 2	Grado de satisfacción con la adquisición de competencias y habilidades necesarias para futura inserción en el mundo laboral (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,33
PE.TEM.4 - 3	Grado de satisfacción con la preparación y formación previa del estudiante (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	4,48
PE.TEM.4 - 4	Grado de interés de la empresa en contar con egresados con el mismo perfil que el de los estudiantes en prácticas (valoración de 1=interés muy bajo o nulo a 5=interés muy alto)	4,43
PE.TEM.4 - 5	Grado de satisfacción global con la preparación laboral de los estudiantes	4,44

SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores que en el curso académico 2024/25 imparten docencia en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC, con estudiantes de nuevo ingreso en dicho curso	
Tamaño Población objetivo	17 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	29,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo - Septiembre 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.PDI.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,60
SM.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,40
SM.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,40
SM.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	4,40
SM.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,40
SM.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la Dirección del Máster	4,80
SM.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,60
SM.PDI.2	**Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo**	
SM.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Máster en la web de la Universidad	4,60
SM.PDI.2 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,75
SM.PDI.3	**Satisfacción global**	
SM.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	4,60

S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC que han solicitado la defensa del Trabajo Fin de Máster entre el 01/09/2024 y el 31/08/2025	
Tamaño Población objetivo	23 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	100,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo fin de Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024 - Agosto 2025	
RESULTADOS		
S.TFM.5	**Dificultad para la presentación y defensa del TFM en un curso académico**	
S.TFM.5 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFM en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	56,5%
S.TFM.5 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFM.5 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	0,0%
S.TFM.5 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por motivos laborales	30,0%
S.TFM.5 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	20,0%
S.TFM.5 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por cambio de tutor/-a	0,0%
S.TFM.5 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por una inadecuada planificación	0,0%
S.TFM.5 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por motivos personales	50,0%
S.TFM.5 - 9	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por otros motivos	0,0%
S.TFM.6	**Distribución del retraso en la defensa del TFM por inserción laboral**	
S.TFM.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFM por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	100,0%
S.TFM.1	**Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
S.TFM.1 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFM en la página web de la URJC	3,26

S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
RESULTADOS		
S.TFM.1	**Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
S.TFM.1 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFM	3,48
S.TFM.1 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,78
S.TFM.1 - 6	Grado de satisfacción con el sistema de selección de TFM y asignación de tutor/-a	3,57
S.TFM.1 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,57
S.TFM.1 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,32
S.TFM.2	**Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
S.TFM.2 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Máster interesa a los alumnos	4,26
S.TFM.2 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFM afín a los intereses de los alumnos	4,09
S.TFM.2 - 3	El tema desarrollado en el TFM está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,30
S.TFM.2 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFM	4,00
S.TFM.2 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFM van a ser de utilidad en la vida profesional de los alumnos	3,87
S.TFM.3	**Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
S.TFM.3 - 1	El tutor/-a informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Máster	4,17
S.TFM.3 - 2	Disponibilidad del tutor/-a del TFM para atender a los estudiantes	4,26
S.TFM.3 - 3	El tutor/-a realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFM	4,22
S.TFM.3 - 4	La capacidad del tutor/-a del TFM para solucionar las incidencias surgidas durante el desarrollo del Trabajo Fin de Grado ha sido adecuada	4,26
S.TFM.3 - 5	Grado de satisfacción global con el tutor/-a del TFM	4,13
S.TFM.4	**Satisfacción global**	
S.TFM.4 - 1	Grado de satisfacción global con el Trabajo Fin de Máster	3,71

ST.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores que han autorizado la defensa del Trabajo Fin de Máster a alumnos matriculados en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL de la URJC entre el 01/09/24 y 31/08/25	
Tamaño Población objetivo	23 individuos	
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	91,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2024- Agosto 2025	
RESULTADOS		
ST.TFM.1	**Dificultad para la presentación y defensa del TFM en un curso académico**	
ST.TFM.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFM en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	52,4%
ST.TFM.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	0,0%
ST.TFM.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	4,8%
ST.TFM.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado	0,0%
ST.TFM.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por otros motivos	42,9%
ST.TFM.2	**Motivos por los que el TFM no cumple los requisitos mínimos para su defensa**	
ST.TFM.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante	--
ST.TFM.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante	--
ST.TFM.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación	--
ST.TFM.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos	--
ST.TFM.3	**Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
ST.TFM.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFM en la página web de la URJC	3,67

ST.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
RESULTADOS		
ST.TFM.3	**Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
ST.TFM.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFM	3,81
ST.TFM.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFM	3,76
ST.TFM.3 - 4	Grado de satisfacción con el procedimiento de asignación de tutores y trabajos	3,86
ST.TFM.3 - 5	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,90
ST.TFM.3 - 6	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,70
ST.TFM.4	**Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
ST.TFM.4 - 1	El tema desarrollado en el TFM está directamente relacionada con los contenidos curriculares del máster	4,52
ST.TFM.4 - 2	Los estudiantes disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFM	4,05
ST.TFM.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFM van a ser de utilidad en la vida profesional de los titulados	4,38
ST.TFM.5	**Grado de dedicación a la supervisión del TFM**	
ST.TFM.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	19,0%
ST.TFM.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	38,1%
ST.TFM.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	33,3%
ST.TFM.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	9,5%
ST.TFM.6	**Satisfacción global**	
ST.TFM.6 - 2	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Máster	3,00
ST.TFM.6 - 5	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Máster	3,57

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2024/25 prestan sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	854 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	70,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2025	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.1	**Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC**	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	3,98
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,12
SU.PAS.2	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC**	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,24
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,02
SU.PAS.3	**Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC**	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	4,19
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de quejas y sugerencias	3,91
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,75
SU.PAS.4	**Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC**	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	4,15
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	4,04
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	3,99
SU.PAS.5	**Satisfacción con las funciones encomendadas**	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	3,99

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	**Satisfacción global**	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,97