

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Revisión y actualización de los contenidos de las asignaturas	Actualización contenidos	Satisfacción docente y del itinerario		Coordinadores de asignaturas. Dirección del máster	Conseguido
Organización de seminarios extracurriculares	Aumentar la implicación de los estudiantes	Satisfacción del itinerario y resultados de aprendizaje		Dirección del máster	Conseguido
Mejorar la tasa de entrega de TFM	Modificar la evaluación de TFM para la entrega parcial obligatoria	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección del máster	Conseguido parcialmente
Mejorar el seguimiento del master	Asegurar seguimiento de master estudiantes no habla hispana	Tasa de éxito		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Master	Conseguido parcialmente
Coordinar los horarios de clases y de prácticas / trabajo	Incorporar el comienzo de las clases del 1º cuatrimestre a las 17:00	Asistencia a clase Tasa de éxito Nivel de satisfacción		Dirección del Master	No conseguido

Mejorar el sistema de asignación de las prácticas externas	Adecuar las competencias del máster con las prácticas ofertadas	Tasa de éxito de las prácticas Nivel satisfacción Master		Unidad de prácticas externas. Dirección del máster	Conseguido
Conseguir las plazas ofertadas en el curso	Cubrir las plazas ofertadas en el	Tasa de cobertura		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del máster	No conseguido
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de las Universidad (UPE, etc)	Mejorar los- procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT	Conseguido parcialmente
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT	No cumplido
Creación Alumni	Conseguir red de antiguos alumnos graduados	Crecimiento de la red de contactos de alumnos		Dirección Máster	No conseguido
Aumentar número de profesores doctores	Conseguir que todos los profesores del master sean doctores	Tasa de doctores		Profesores Dirección de Master	No cumplido
Aumentar tasa de profesores acreditados	Mejorar la tasa de profesores acreditados	Tasa de acreditados		Profesores Dirección de Master	No conseguido

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Mejorar la tasa de entrega de TFM	Modificar la evaluación de TFM para la entrega parcial obligatoria	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección del Máster
Mejorar el seguimiento del master	Asegurar seguimiento de master estudiantes no habla hispana	Tasa de éxito		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Master
Coordinar los horarios de clases y de prácticas / trabajo	Incorporar el comienzo de las clases del 1º cuatrimestre a las 17.00	Asistencia a clase Tasa de éxito Nivel satisfacción Master		Dirección del master
Creación Alumni	Conseguir red de antiguos alumnos graduados	Crecimiento de la red de contactos de alumnos		Dirección del master
Cubrir las plazas ofertadas en el curso	Cubrir las plazas ofertadas en el	Tasa de cobertura		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Master
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc.)	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT
Mejorar los espacios en las- aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los Estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT

Permitir TFM grupales	Mejorar los tiempos de entrega de los TFM	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección Máster
-----------------------	---	---------------------------------	--	------------------