

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2021-2022

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2021-22, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2022-2023:

#### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Revisión y actualización de los contenidos de las asignaturas	Actualización contenidos	Satisfacción docente y del itinerario		Coordinadores de asignaturas Dirección del máster
Organización de seminarios extracurriculares	Aumentar la implicación de los estudiantes	Satisfacción del itinerario y resultados de aprendizaje		Dirección del máster
Mejorar la tasa de entrega de TFM	Modificar la evaluación de TFM para la entrega parcial obligatoria	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección del máster
Mejorar el seguimiento del máster	Asegurar seguimiento de máster estudiantes no habla hispana	Tasa de éxito		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Máster
Coordinar los horarios de clases y de prácticas / trabajo	Incorporar el comienzo de las clases del 1º cuatrimestre a las 17.00	Asistencia a clase Tasa de éxito Nivel satisfacción Máster		Dirección del máster
Mejorar el sistema de asignación de las prácticas externa	Adecuar las competencias del máster con las prácticas ofertadas	Tasa éxito de las prácticas Nivel satisfacción Máster		Unidad de prácticas externas Dirección del máster

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Cubrir las plazas ofertadas en el curso	Cubrir las plazas ofertadas en el	Tasa de cobertura		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Máster
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc.)	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT
Creación Alumni	Conseguir red de antiguos alumnos graduados	Crecimiento de la red de contactos de alumnos		Dirección Máster
Aumentar número de profesores doctores	Conseguir que todos los profesores del máster sean doctores	Tasa de doctores		Profesores Dirección de Máster
Aumentar tasa de profesores acreditados	Mejorar la tasa de profesores acreditados	Tasa de acreditados		Profesores Dirección de Máster

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Revisión y actualización de los contenidos de las asignaturas	Solapamientos y actualización	Satisfacción docente y del itinerario		Coordinadores de asignaturas. Dirección del Máster	Cumplido
Organización de seminarios extracurriculares	Aumentar la implicación de los estudiantes	Satisfacción del itinerario y resultados de aprendizaje		Dirección del Máster	Cumplido
Mejorar la tasa de entrega de TFM	Informar del Trabajo Fin de Grado en el primer cuatrimestre y organizar seminarios / entregas	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección del Máster	Cumplido parcialmente
Mejorar el seguimiento del máster	Asegurar seguimiento de máster estudiantes no habla hispana	Tasa de éxito		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Máster	Cumplido parcialmente
Coordinar los horarios de clases y de prácticas / trabajo	Incorporar el comienzo de las clases a las 17.00	Asistencia a clase Tasa de éxito Nivel satisfacción Máster		Dirección del máster	Cumplido para el 2º cuatrimestre, no cumplido para el 1º cuatrimestre
Mejorar el sistema de asignación de las prácticas externa	Adecuar las competencias del master con las prácticas ofertadas	Tasa éxito de las prácticas Nivel satisfacción Máster		Unidad de prácticas externas Dirección del máster	Seguimiento
Cubrir las plazas ofertadas en el curso 2021-22	Cubrir las plazas ofertadas en el curso	Tasa de cobertura		Vicerrectorado de Posgrado	No cumplido

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
	2021-22			Dirección del Máster	
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT	Cumplido
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT	No cumplido
Mejorar el criterio de asignación de trabajos en clase en función del número de alumnos extranjeros	Repartir la carga de trabajo dentro de los grupos de trabajo de manera más equitativa	Satisfacción de los estudiantes		Dirección Máster Coordinadores de asignaturas	Cumplido
Creación Alumni	Conseguir red de antiguos alumnos graduados	Crecimiento de la red de contactos de alumnos		Dirección Máster	No cumplido