

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2020-2021

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2020-21, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2021-2022:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Revisión y actualización de los contenidos de las asignaturas	Solapamientos y actualización	Satisfacción docente y del itinerario		Coordinadores de asignaturas. Dirección del Máster
Organización de seminarios extracurriculares	Aumentar la implicación de los estudiantes	Satisfacción del itinerario y resultados de aprendizaje		Dirección del Máster
Mejorar la tasa de entrega de TFM	Informar del Trabajo Fin de Grado en el primer cuatrimestre y organizar seminarios / entregas	Tasa de éxito asignatura de TFM		Dirección del Máster
Mejorar el seguimiento del máster	Asegurar seguimiento de máster estudiantes no habla hispana	Tasa de éxito		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Máster
Coordinar los horarios de clases y de prácticas / trabajo	Incorporar el comienzo de las clases a las 17.00	Asistencia a clase Tasa de éxito Nivel satisfacción Máster		Dirección del máster
Mejorar el sistema de asignación de las prácticas externa	Adecuar las competencias del master con las prácticas ofertadas	Tasa éxito de las prácticas Nivel satisfacción Máster		Unidad de prácticas externas Dirección del máster

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Cubrir las plazas ofertadas en el curso 2021-22	Cubrir las plazas ofertadas en el curso 2021-22	Tasa de cobertura		Vicerrectorado de Posgrado Dirección del Máster
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT
Mejorar el criterio de asignación de trabajos en clase en función del número de alumnos extranjeros	Repartir la carga de trabajo dentro de los grupos de trabajo de manera más equitativa	Satisfacción de los estudiantes		Dirección Máster Coordinadores de asignaturas
Creación Alumni	Conseguir red de antiguos alumnos graduados	Crecimiento de la red de contactos de alumnos		Dirección Máster

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Ampliar las explicaciones de uso del software SPSS en la asignatura Investigación de Mercados	Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura.	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura	No cumplido
Ajustar el temario o las horas de docencia del bloque I de la asignatura Dirección Estratégica de marketing internacional.	Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura.	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura	Cumplido, se ha modificado la asignación docente
Eliminar la duplicidad de contenidos de las asignaturas Dirección estratégica e Investigación de mercados. Y Estrategias de venta y comercialización e investigación de mercados	Mejorar la calidad de los contenidos de formación de dichas asignaturas	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura	Cumplido
Reforzar la enseñanza en la elaboración de un TFM	Mejorar la labor de orientación y apoyo de la Dirección del Máster	Satisfacción de los estudiantes		CGCT	Cumplido
Reforzar la información sobre el proceso y evaluación de las prácticas externas curriculares	Mejorar la labor de orientación y apoyo de la Dirección del Máster	Satisfacción de los estudiantes		CGCT	Cumplido
Mejorar la atención del profesorado y la documentación aportada, en aquellos casos en los que se han producido quejas por parte del alumnado. O reemplazar a dichos profesores si así	Mejorar la calidad docente y de formación de la asignatura.	Satisfacción de los estudiantes		CGCT	Cumplido

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
se considera oportuno.					
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT	No cumplido
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc.)	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT	No cumplido
Incorporar una prueba de idioma en la preinscripción de los estudiantes extranjeros de forma unificada a través del Departamento de idiomas de la Universidad Rey Juan Carlos.	Mejorar el proceso de preinscripción y matriculación	Nivel de idioma de los estudiantes matriculados		Escuela de Másteres Oficiales	No cumplido