

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Ampliar las explicaciones de uso del software SPSS en la asignatura Investigación de Mercados	Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura.	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura
Ajustar el temario o las horas de docencia del bloque I de la asignatura Dirección Estratégica de marketing internacional.	Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura.	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura
Eliminar la duplicidad de contenidos de las asignaturas Dirección estratégica e Investigación de mercados. Y Estrategias de venta y comercialización e investigación de mercados	Mejorar la calidad de los contenidos de formación de dichas asignaturas	Revisión sistemática y satisfacción de los estudiantes.		Coordinador/a de la asignatura
Reforzar la enseñanza en la elaboración de un TFM	Mejorar la labor de orientación y apoyo de la Dirección del Máster	Satisfacción de los estudiantes		CGCT
Reforzar la información sobre el proceso y evaluación de las prácticas externas curriculares	Mejorar la labor de orientación y apoyo de la Dirección del Máster	Satisfacción de los estudiantes		CGCT
Mejorar la atención del profesorado y la documentación aportada, en aquellos casos en los que se han producido quejas por parte del alumnado. O reemplazar a dichos profesores si así se considera oportuno.	Mejorar la calidad docente y de formación de la asignatura.	Satisfacción de los estudiantes		CGCT

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Mejorar los espacios en las aulas, instalando enchufes en todas las mesas para carga de portátiles	Mejorar los espacios de docencia	Satisfacción de los estudiantes	Enchufes para instalar en las mesas de los estudiantes en las aulas	Gerencia de Campus/VR competente y la CGCT
Mejorar la atención a los estudiantes, de forma presencial y telefónica, en la Escuela de Másteres Oficiales y en el resto de los servicios de la Universidad (UPE, etc.)	Mejorar los procedimientos administrativos y el grado de satisfacción de los estudiantes con los servicios disponibles en la Universidad	Satisfacción de los estudiantes	Mayor PAS en los servicios que ofrece la Universidad	Responsables de los diferentes servicios (EMO, UPE, etc.) y la CGCT
Incorporar una prueba de idioma en la preinscripción de los estudiantes extranjeros de forma unificada a través del Departamento de idiomas de la Universidad Rey Juan Carlos.	Mejorar el proceso de preinscripción y matriculación	Nivel de idioma de los estudiantes matriculados		Escuela de Másteres Oficiales

SEGUIMIENTO Y CONTROL

No procede