

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

Básicas y Generales

- Capacidad para trabajar, tanto en equipo como de forma autónoma, en un contexto multicultural y multidisciplinar.
- Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y resolución de problemas en entornos nuevos, más amplios y multidisciplinarios.
- Capacidad de desarrollar habilidades de comunicación en diferentes ámbitos de decisión y en distintas lenguas.
- Capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su área de estudio.
- Ser capaz de definir prioridades en la consecución de objetivos, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.
- Capacidad para el compromiso ético y la responsabilidad social en el ámbito del turismo.

Transversales

- Adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de organización y planificación.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
- Trabajo en equipo.
- Resolución de problemas.
- Liderazgo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.

Específicas

- Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos para tomar las mejores decisiones en el ámbito empresarial internacional.
- Conocer la praxis de las operaciones y procesos desarrollados en las empresas turísticas a través de la práctica profesional.
- Conocer las técnicas de trabajo que permitan analizar y situar la actividad del profesional del turismo en un contexto estratégico y de competencia, es decir, adquirir la habilidad de implementar herramientas de gestión apropiadas para el entorno empresarial.

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector turístico, cubriendo perfiles profesionales de elevada cualificación como el de director de productos turísticos, director corporativo de organizaciones turísticas, director

operativo en el área del turismo, responsable de actividades de investigación desarrollo e innovación en el campo del turismo o consultor turístico. Algunos de los sectores específicos a los que el Máster da acceso son:

- Marketing-Comercial en empresas turísticas
- Relaciones Internacionales
- Apertura de Nuevos Mercados Turísticos
- Transporte Aéreo, Marítimo y Terrestre
- Medios de Comunicación y Publicitarios
- Promoción Turística
- Dirección de Cadenas Hoteleras
- Agencias de Viajes y Tour Operadores
- Compañías Aéreas y Marítimas
- Fundaciones, Museos y Colecciones Privadas

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC. https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo son, entre otras:

ACCOR
AGENCIA DE VIAJES DE EL CORTE INGLÉS
AMADEUS
CITS V SERVICE (SPAIN)
EUROSTARS TOWER HOTEL
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA
HIGH TECH HOTELS
HOTEL DES INDES
HOTEL LAS MENINAS
IBEROSTAR
IKAYLA VIAJES
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES – D. G. DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES.

NH HOTELES
RAFAEL HOTELS
ROOM MATE HOTELES
TRAVEL DYNAMIC SOLUTIONS
TRESCIENTOS SESENTA GRADOS GESTIÓN
VINCCI HOTELES
ZORBA EVENTS GEP DESTINATION MANAGAMENT