Universidad Rey Juan Carlos

AGR-M.U. Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

CURSO ACADÉMICO
2023-24

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

Métrica	2023-24
A. Oferta	35
B. Demanda del plan de estudios	82
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	26
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	23
F´. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	3
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	17
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	9
J. % Estudiantes que anularon	34.62%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	14
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	12
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	1
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	21
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	53.85%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	46.15%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	20%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	80.77%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	48.57%
S´. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	48.57%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	35
B. Demanda del plan de estudios	115
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	21
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	20
F´. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	17
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	4

Métrica	2023-24
J. % Estudiantes que anularon	19.05%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	10
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	11
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	3
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	13
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	47.62%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	52.38%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	37.5%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	61.9%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	48.57%
S´. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	48.57%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

INGLÉS

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Case studies of the world heritage sites by unesco (diferent seminars)	Opt.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5%	37.5%
Cultural heritage management	Opt.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	12.5%	37.5%
Entrepreneurship in tourism: the business plan	Opt.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67 %	0%	50%	33.33 %
Environmental sustainability in the tourism industry	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86 %	57.14 %	0%
Fundamentals of revenue management	Opt.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29 %	28.57 %	14.29 %	42.86 %
Historic routes and cultural itineraries	Opt.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	37.5%	37.5%
Information technology and systems	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	35.71 %	7.14%	57.14 %
International marketing management	Opt.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33 %	33.33 %	33.33 %
International tourism and	Opt.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
hospitality consultancy															
International tourism economics: impacts and models	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29 %	85.71 %	0%
Internship	Obl.	17	17	0	58.82%	10	0	7	58.82%	58.82%	100%	0%	0%	10%	70%
Leadership and management skills	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	35.71 %	42.86 %	21.43 %
Legal environment in the tourism industry	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86 %	14.29 %	42.86 %
Management accounting: planning and control	Obl.	16	14	2	92.86%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	50%	37.5%	6.25%
Master's degree final project	Obl.	30	30	0	33.33%	10	3	17	33.33%	43.33%	76.92%	23.08 %	46.15 %	15.38 %	15.38 %
Quantitative methods for decision making in tourism	Obl.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29 %	64.29 %	21.43 %
Research methods in tourism	Obl.	15	14	1	92.86%	14	1	0	93.33%	100%	93.33%	6.67%	13.33 %	53.33 %	26.67 %
Strategic management in the tourism industry	Opt.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67 %	50%	33.33 %
Sustainable tourism in	Opt.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	12.5%	87.5%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
natural protected areas															
Tourism destination management	Opt.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	25%	62.5%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

MADRID

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Casos de estudio sobre sitios y ciudades patrimonio de la humanidad	Opt.	12	12	0	83.33%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	80%	20%
Consultoria de proyectos turisticos internacionales	Opt.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Creación de empresas turísticas: el plan de negocio	Opt.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	20%	80%
Dirección estratégica de empresas turísticas	Opt.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67 %	16.67 %	66.67 %

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Dirección internacional de marketing	Opt.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	60%	0%
Economía del turismo internacional: impacto y modelos	Obl.	18	17	1	88.24%	16	2	0	88.89%	100%	88.89%	11.11 %	44.44 %	38.89 %	5.56%
Entorno legal de la actividad turística	Obl.	19	18	1	94.44%	18	1	0	94.74%	100%	94.74%	5.26%	84.21 %	10.53 %	0%
Fundamentos de revenue management	Opt.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
Gestión turística del patrimonio cultural	Opt.	11	11	0	81.82%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.18 %	0%	36.36 %	45.45 %
Liderazgo y habilidades directivas	Obl.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	58.82 %	35.29 %	5.88%
Metodología de la investigación en turismo	Obl.	18	18	0	88.89%	16	0	2	88.89%	88.89%	100%	0%	6.25%	75%	18.75 %
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en turismo	Obl.	18	18	0	88.89%	16	0	2	88.89%	88.89%	100%	0%	18.75 %	75%	6.25%
Planificacion y gestion de los destinos turisticos	Opt.	12	12	0	83.33%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	70%	30%	0%
Practicas externas	Obl.	19	19	0	63.16%	12	0	7	63.16%	63.16%	100%	0%	0%	8.33%	75%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Presupuestos y control de gestión	Obl.	18	18	0	66.67%	12	6	0	66.67%	100%	66.67%	33.33 %	33.33 %	16.67 %	16.67 %
Rutas históricas e itinerarios culturales en el turismo	Opt.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	44.44 %	44.44 %	11.11 %
Sistemas y tecnologías de la información	Obl.	17	17	0	88.24%	15	0	2	88.24%	88.24%	100%	0%	0%	46.67 %	53.33 %
Sostenibilidad ambiental en la industria turística	Obl.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	47.06 %	41.18 %	11.76 %
Trabajo fin de máster	Obl.	36	36	0	16.67%	6	1	29	16.67%	19.44%	85.71%	14.29 %	0%	57.14 %	28.57 %
Turismo sostenible espacios naturales protegidos	Opt.	12	12	0	83.33%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	90%	10%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

- **Nota:** *En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.*

4. Profesorado

INGLÉS

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	12%
Titular de universidad	4%
Profesor/a contratado/a doctor/a	28%
Profesor/a ayudante doctor/a	8%
Profesor/a visitante	4%
Profesor/a asociado/a	12%
Profesionales	32%
Total	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3
Titular de universidad	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	7
Profesor/a ayudante doctor/a	2
Profesor/a visitante	1
Profesor/a asociado/a	3
Profesionales	8
Total	25

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	60%
Nº doctores	15
Nº tiempo completo	14
Nº tiempo parcial	11
Quinquenios	36

Indicador	2023-24
Sexenios	22
Tramos docentia	44

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	7.41%
Titular de universidad	18.52%
Titular de universidad interino	3.7%
Profesor/a contratado/a doctor/a	25.93%
Profesor/a ayudante doctor/a	7.41%
Profesor/a visitante	7.41%
Profesor/a asociado/a	11.11%
Investigador	3.7%
Profesionales	14.81%
Total	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2
Titular de universidad	5
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	7
Profesor/a ayudante doctor/a	2
Profesor/a visitante	2
Profesor/a asociado/a	3
Investigador	1
Profesionales	4
Total	27

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	74.1%
Nº doctores	20
Nº tiempo completo	20
Nº tiempo parcial	7
Quinquenios	63
Sexenios	26
Tramos docentia	70

MADRID. Otros indicadores. Evolución.