

AGR-M.U. Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	66
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	15
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	13
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	11
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	26.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	53.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	46.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	60%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	31.43%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	31.43%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	137
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	26
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	23
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	17
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9

MÉTRICA	2022-23
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	34.62%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	14
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	46.15%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53.85%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	43.75%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	38.46%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	48.57%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	48.57%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	OPT.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OPT.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	28.57%	57.14%
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	60%	40%	0%
FUNDAMENTALS OF REVENUE MANAGEMENT	OPT.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	OPT.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	30%	70%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	OPT.	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	57.14%	28.57%	14.29%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	OPT.	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	14.29%	42.86%	42.86%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	90%	10%
INTERNSHIP	OBL.	13	13	0	61.54%	8	0	5	61.54%	61.54%	100%	0%	0%	12.5%	75%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	10%	30%	60%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	100%	0%
MANAGEMENT ACCOUNTING: PLANNING AND CONTROL	OBL.	11	11	0	72.73%	8	2	1	72.73%	90.91%	80%	20%	10%	40%	30%
MASTER'S DEGREE FINAL PROJECT	OBL.	31	31	0	51.61%	16	0	15	51.61%	51.61%	100%	0%	25%	43.75%	31.25%
QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING IN TOURISM	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	70%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RESEARCH METHODS IN TOURISM	OBL.	11	11	0	81.82%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	10%	70%	10%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OPT.	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	14.29%	71.43%	14.29%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	OPT.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	0%	100%
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	OPT.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	60%	40%
CONSULTORIA DE	OPT.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	0%	81.82%	18.18%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PROYECTOS TURISTICOS INTERNACIONALES															
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	OPT.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	9.09 %	81.8 2%	9.09 %
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OPT.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	50%	50%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	OPT.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	9.09 %	90.9 1%	0%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	OBL.	18	18	0	88.89%	16	1	1	88.89%	94.44%	94.12%	5.88 %	23.5 3%	41.1 8%	29.4 1%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	OBL.	16	16	0	87.5%	14	1	1	87.5%	93.75%	93.33%	6.67 %	13.3 3%	73.3 3%	6.67 %
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	OPT.	13	12	1	91.67%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	25%	75%	0%
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OPT.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	16.6 7%	83.3 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	OBL.	17	17	0	94.12%	16	0	1	94.12%	94.12%	100%	0%	25%	75%	0%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	OBL.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	6.67%	66.67%	26.67%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	OBL.	17	17	0	94.12%	16	0	1	94.12%	94.12%	100%	0%	6.25%	43.75%	50%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	60%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	21	21	0	80.95%	17	0	4	80.95%	80.95%	100%	0%	0%	11.76%	76.47%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	OBL.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	13.33%	80%	6.67%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	OPT.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OBL.	18	18	0	94.44%	17	0	1	94.44%	94.44%	100%	0%	0%	70.59%	29.41%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBL.	18	18	0	94.44%	17	0	1	94.44%	94.44%	100%	0%	0%	94.12%	5.88%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA															
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	32	32	0	31.25%	10	0	22	31.25%	31.25%	100%	0%	50%	30%	20%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	20%	60%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	8%
Titular de Universidad	8%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	32%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4%
Profesor/a Visitante	8%
Profesor/a Asociado/a	12%
Profesionales	28%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	2
Profesor/a Asociado/a	3
Profesionales	7
TOTAL	25

INGLÉS. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	64%
N° DOCTORES	16
N° TIEMPO COMPLETO	15
N° TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	34

INDICADOR	2022-23
SEXENIOS	23
TRAMOS DOCENTIA	38

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	3.23%
Titular de Universidad	22.58%
Titular de Universidad interino	3.23%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	29.03%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.23%
Profesor/a Visitante	9.68%
Profesor/a Asociado/a	9.68%
Profesionales	19.35%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	3
Profesor/a Asociado/a	3
Profesionales	6
TOTAL	31

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	74.2%
Nº DOCTORES	23
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	63
SEXENIOS	22
TRAMOS DOCENTIA	69

MADRID. Otros indicadores. Evolución.