

AGR-M.U. Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	30
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	82
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	24
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	19
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	5
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	20
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	17
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	85.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	70.83%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	66.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	66.67%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	138
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	24
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	18
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9

MÉTRICA	2021-22
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	33.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	21
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22.22%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	77.78%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	57.14%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	48.15%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	51.43%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	51.43%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	S S	AP	NT	SB
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	40%	60%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	60%	40%
ENTREPRENEU RSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	OPT.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0 %	11.1 1%	66.6 7%	22.2 2%
ENVIRONMENT AL SUSTAINABILIT Y IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	17	16	1	100%	16	0	1	94.12%	94.12%	100%	0 %	6.25 %	75%	18.7 5%
FUNDAMENTAL S OF REVENUE MANAGEMENT	OPT.	12	11	1	81.82%	9	0	3	75%	75%	100%	0 %	11.1 1%	55.5 6%	33.3 3%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	80%	20%
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0 %	6.25 %	18.7 5%	75%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	S.S.	AP	NT	SB
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	OPT.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	0%	77.78%	22.22%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	OPT.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	75%	18.75%
INTERNSHIP	OBL.	25	25	0	72%	18	0	7	72%	72%	100%	0%	0%	22.22%	72.22%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	18.75%	50%	31.25%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	81.25%	12.5%
MANAGEMENT ACCOUNTING: PLANNING AND CONTROL	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	75%	12.5%
MASTER'S DEGREE FINAL PROJECT	OBL.	38	36	2	38.89%	16	0	22	42.11%	42.11%	100%	0%	50%	31.25%	18.75%
QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING IN TOURISM	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	56.25%	18.75%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RESEARCH METHODS IN TOURISM	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	56.25%	18.75%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OPT.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	81.82%	9.09%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	80%	20%
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	20%	80%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%
CONSULTORIA DE	OPT.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	90%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PROYECTOS TURISTICOS INTERNACIONALES															
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	OPT.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	80%	0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OPT.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	72.73%	9.09%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	OPT.	12	11	1	90.91%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	36.36%	63.64%	0%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	66.67%	11.11%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	26.32%	68.42%	5.26%
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	OPT.	11	11	0	81.82%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	60%	30%	0%
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	71.43%	28.57%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	15.79%	78.95%	5.26%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	5.26%	68.42%	26.32%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	OBL.	21	18	3	94.44%	19	2	0	90.48%	100%	90.48%	9.52%	19.05%	38.1%	33.33%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	57.14%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	19	19	0	73.68%	14	0	5	73.68%	73.68%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	15.79%	84.21%	0%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	57.14%	42.86%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	83.33%	16.67%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	33.33%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA															
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	37	34	3	38.24%	15	0	22	40.54%	40.54%	100%	0%	60%	26.67%	13.33%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	85.71%	14.29%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	7.69%
Titular de Universidad	3.85%
Titular Escuela Universitaria	3.85%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	30.77%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.85%
Profesor/a Visitante	7.69%
Profesor/a Asociado/a	7.69%
Profesionales	34.62%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	1
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	2
Profesor/a Asociado/a	2
Profesionales	9
TOTAL	26

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	57.7%
Nº DOCTORES	15
Nº TIEMPO COMPLETO	14

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	31
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	19

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	3.23%
Titular de Universidad	22.58%
Titular de Universidad interino	3.23%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	35.48%
Profesor/a Visitante	3.23%
Profesor/a Asociado/a	9.68%
Profesionales	22.58%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	11
Profesor/a Visitante	1
Profesor/a Asociado/a	3
Profesionales	7
TOTAL	31

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	71%
Nº DOCTORES	22
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	61
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	42

MADRID. Otros indicadores. Evolución.