



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO ACADÉMICO

2013-14

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2013-14
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	6.40
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	0.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	28.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	42.86
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	57.14
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	50.00
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	46.43
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	25.00
n. OFERTA	35.00
o. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	57.14
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	-

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2013-14

URJC						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	7	100.00%	100.00%	100.00%	4.52
1	CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	13	100.00%	100.00%	100.00%	3.75
1	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	13	100.00%	100.00%	100.00%	4.27
1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	13	84.62%	100.00%	84.62%	4.07
1	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	12	100.00%	100.00%	100.00%	
1	ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	18	94.44%	100.00%	94.44%	
1	ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	19	94.74%	100.00%	94.74%	
1	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	13	92.31%	100.00%	92.31%	4.35
1	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	6	100.00%	100.00%	100.00%	
1	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	19	100.00%	100.00%	100.00%	
1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	18	100.00%	100.00%	100.00%	3.94
1	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	17	100.00%	100.00%	100.00%	3.74
1	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	7	100.00%	100.00%	100.00%	4.46
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	9	100.00%	100.00%	100.00%	
1	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	18	94.44%	100.00%	94.44%	
1	RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	6	100.00%	100.00%	100.00%	

URJC						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	19	100.00%	100.00%	100.00%	4.13
1	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	20	95.00%	100.00%	95.00%	4.28
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	5	100.00%	100.00%	100.00%	
1	TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	7	100.00%	100.00%	100.00%	4.34

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

URJC		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR VISITANTE	1	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	6	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	3	0.00%
TOTAL	20	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

URJC	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	6
QUINQUENIOS	34
Nº TIEMPO COMPLETO	19
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	15
% DOCTORES	75.00%
TOTAL PROFESORADO	20

(Nota: Desglose por año académico de referencia)