



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2023-2024

#### SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
<b>Acción 1. Revisar las guías docentes para generar mecanismos que aseguren que los estudiantes de nuevo ingreso cuentan con las habilidades lingüísticas.</b>	Formalizar y sistematizar la coordinación en el título	Guías coordinadas en términos de contenidos, competencias y sistemas de evaluación.	Tratar el tema de gastos con el Decano	Dirección Programa	En proceso
<b>Acción 2. Mejorar la ejecución del TFM. Adoptar medidas para incrementar la tasa de graduación del título.</b>	Reducir el porcentaje de no presentados.	% de alumnos que terminan en el curso académico.	N / A	Dirección Programa	En proceso

## **PROPUESTAS:**

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
<b>Acción 1. Participación en redes nacionales e internacionales de manera activa.</b>	Aumentar la presencia Activa en la Red Nacional INTUR y la Red Internacional ITM	Porcentaje de las actividades organizadas por las redes INTUR e ITM en las que se ha participado.	N / A	Dirección del programa
<b>Acción 2. Búsqueda de candidatos para ingresar al Máster.</b>	Aumentar la cantidad de personas interesadas en el programa.	Cantidad de demandas.	N / A	Dirección del programa
<b>Acción 3. Seguimiento asignatura Management Accounting: Planning and Control</b>	Aumentar el resultado de la valoración docente de la asignatura	Resultado de la valoración docente.	N / A	Dirección del programa
<b>Acción 4. Proceso del TFM</b>	Aumentar la tasa de éxito en la defensa de los TFM.	Porcentaje de TFM defendidos	N / A	Dirección del programa