

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2020-2021

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2020-21, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2021-22:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Acción 1: Seminario TFM (Parte I y II)	Mejora de la tasa de éxito en el proceso de elaboración del TFM	Realización de seminario en los meses de octubre y noviembre	Dirección del programa
Acción 2: Mesas discusión sector por itinerario	Adaptación de los contenidos del programa a necesidades actuales del sector	Realización de las mesas de discusión	Dirección del programa
Acción 3: Fomentar cursos abiertos y transversales en habilidades blandas	Formación complementaria de los estudiantes en otros campos de interés. P.ej: Curso complementario de formación sobre Turismo y Desarrollo	Implementación de curso complementario	Dirección del programa
Acción 4: Charla prácticas	Información sobre los procesos de prácticas a los estudiantes. Fomentar prácticas internacionales	Realización de seminario / charla	UPE/Dirección del programa
Acción 5: Nombramiento de responsable de Aula	Mejora de la comunicación de los participantes	Nombramiento responsable	Dirección del programa
Acción 6: impulso Movilidad Internacional	Seguir el impulso de estudiantes, incoming y outgoing, mejora de convenios internacionales	Convenios mejorados y actualizados. Reuniones con universidades internacionales (París y Savoie)	Dirección del programa

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Acción 1: Homogenización de Perfiles	Adopción de medidas para que la diversidad de procedencias y heterogeneidad en la formación de los estudiantes que ingresan en el título no genere problemas de percepción sobre el nivel suficientemente avanzado de algunos contenidos o la conveniencia de nivelar los conocimientos iniciales de los estudiantes. Indicar a los profesores la necesidad de desarrollo de un “tema 0” para homogeneizar conocimientos	Número de asignaturas que lo incluyen	Dirección del programa	Cumplido. Aplicado en asignaturas
Acción 2: Mejora de Tasa de Cobertura	Estrategias convenientes para mejorar los indicadores de rendimiento del título especialmente para la mejora tasa de cobertura: para ello se proponen medidas que permitan incrementar presencia en rrss, promover el título en diferentes medios y preparar el material promocional para poder llevar a cabo dicha promoción. Incluir perfil de LinkedIn de los profesores en la web. Adicionalmente, en el proceso de recogida de información se incluirá pregunta para conocer el proceso de información del estudiante y los medios decisivos para la toma de decisiones.	Incremento de Tasa de Cobertura	Dirección del programa	Cumplido. Desarrollados nuevas tarjetas y folletos de cada programa. Actividades en rrss Presencia en Redes nacionales e internacionales: RedIntur, ITM
Acción 3: Idiomas	Pruebas de acceso en relación con nivel de idioma. Nivel de inglés de profesores y alumnos en el Máster en inglés. Solicitar nivel de acceso según detalle en Memoria de Título	Mejorar el nivel de acceso de idioma para estudiantes. También para profesores-	Dirección del programa	Cumplido. Control de certificados de idiomas de alumnos

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Acción 4. Movilidad.	Estrategias de impulso de la movilidad internacional del programa	Número de estudiantes incoming y outgoing.	Dirección del programa	Cumplido Alumnos outgoing 2020-2021: 7 Alumnos incoming: 2
Acción 5. Charlas de orientación profesional.	Establecer programa de charlas con profesionales para orientar las salidas profesionales del programa.	Número de conferencias impartidas	Dirección del programa	En proceso
Acción 6. Orientaciones prácticas	Establecer charlas informativas por parte de la Unidad de Prácticas Externas para informar directamente a los estudiantes sobre los procesos de prácticas	Número de charlas impartidas	UPE / Dirección del programa	En proceso
Acción 7. Curso de biblioteca	Programar jornada con profesionales del servicio de Biblioteca de URJC a fin de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar el proceso de realización del TFM.	Número de cursos impartidos	Biblioteca/ Dirección del programa	Cumplido. Realizada charla de profesionales (mesa redonda) con amplia participación de estudiantes
Acción 8. Programa de prácticas Marriot	Estudiar la posibilidad de incorporar el programa de prácticas de Marriot para los estudiantes del Máster	Incorporación del programa	RRII/Dirección del programa	En proceso