

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

#### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Coordinación Asignaturas	Reunirse con los profesores donde se ha detectado solapamiento de contenidos.		Coordinadora del máster
Contacto antiguos alumnos	Mejorar la relación con los egresados.		Coordinadora del máster
Incluir un tema 0 en algunas asignaturas	No repetir contenidos respecto a lo visto en el Grado		Coordinadora del máster y profesores afectados
Jornada TFM, Prácticas y salidas profesionales.	Mejorar la información a los estudiantes		Coordinadora del máster
Más salidas a entidades externas a la URJC	Atender la petición de los estudiantes		Coordinadora del máster
Mejora de la oferta de prácticas y la comunicación sobre las mismas.	Atender la petición de los estudiantes y mejorar las prácticas		Coordinadora del máster y UPE
Cambio de aula.	Atender la petición de los estudiantes por la incomodidad de la actual		Coordinadora del máster y gerente del Campus
Coordinación sistemas de evaluación para evitar solapamientos en presentaciones y así no saturar a los alumnos	Coordinación asignaturas y sistemas de evaluación para no saturar a los alumnos		Coordinadora del máster

