



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2014-15

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	32.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	3.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	90.62
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	9.38
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	12.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	37.50
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	0.00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	32.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA SEGURIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICATIVAS EN LA SEGURIDAD PÚBLICA	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	INFORMACIÓN DE INTELIGENCIA Y TOMA DE DECISIONES EFECTIVAS	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	LA FUNCIÓN DIRECTIVA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS PERSONAS	32	87.50%	87.50%	100.00%
1	LA SEGURIDAD PÚBLICA EN PERSPECTIVA	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	MARKETING PÚBLICO EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD	32	93.75%	93.75%	100.00%
1	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD	32	93.75%	93.75%	100.00%
1	NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN	32	93.75%	93.75%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	29	100.00%	100.00%	100.00%