



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

UNIDAD DE POSGRADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

CURSO ACADÉMICO 2012/13
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2012-13
a. OFERTA	15,00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	22,00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	21,00
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	13,00
i. Nº DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	9,00
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	40,91
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13,00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	9,00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6,00
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7,00
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	59,09
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	40,91
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	50,00
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	31,82
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	146,67
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0,00
u. Nº ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA	0,00

INDICADORES DE REFERENCIA

	2012-13	Observaciones
TASA DE ABANDONO	0,00%	
TASA DE EFICIENCIA	86,96%	
TASA DE GRADUACION	57,14%	

1 Tasa de abandono: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

2 Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

3 Tasa de graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

TASAS DE REFERENCIA

	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	1,00
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	97,12
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	100,00
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	97,12

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	COMUNIDADES EN RED: CREACIÓN COOPERATIVA EN INTERNET	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	ESFERA PÚBLICA DIGITAL	13	12	0	1	12	92,31%	92,31%	100,00%	
1	MÉTODOS DIGITALES AVANZADOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (1)	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	MÉTODOS DIGITALES AVANZADOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL (2)	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	NET-ARTIVISMO (O DE LOS PROCESOS ARTÍSTICO Y POLÍTICOS EN LA RED)	13	12	0	1	12	92,31%	92,31%	100,00%	
1	PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES	13	12	0	1	12	92,31%	92,31%	100,00%	
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TECNOCIUDADANOS Y PROCOMÚN	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TEORÍA SOCIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTERNET	13	13	0	0	13	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
PROFESOR VISITANTE	1	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	1	100,00%
	2	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	2
QUINQUENIOS	3
Nº TIEMPO COMPLETO	2
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	2
% DOCTORES	100,00%
TOTAL PROFESORADO	2