



Universidad  
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de  
Calidad y Estrategia

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
MÁSTERES PRESENCIALES  
2022 / 2023**

---

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)**

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL ( CÓD. 6212 )

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL distribuidos en las siguientes fichas:

|        |  |
|--------|--|
| PA.M   | PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)                                     |
| VD.M   | VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)   |
| SM.A   | SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER                                    |
| SM.E   | SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER                                      |
| IL.M   | INSERCIÓN LABORAL MÁSTER   |
| PE.AM  | PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER) |
| PE.TM  | PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)           |
| PE.EM  | PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)          |
| SM.PDI | SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)                          |
| S.TFM  | SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER                     |
| ST.TFM | SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER             |
| SU.PAS | SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD       |

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2022 / 2023 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
- Valoración Docente. Másteres Presenciales
- Inserción Laboral. Máster
- Satisfacción del Estudiante de Máster en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Máster
- Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
- Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Máster
- Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Máster
- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PA.M                      |   | PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL) |
|---------------------------|---|--|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>      |   |  |
| Población objetivo        | Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2022/23 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC |  |
| Tamaño Población objetivo | 7 individuos  |  |
| Marco                     | Base de datos de Secretaría de la Universidad   |  |
| Método de selección       | Censal  |  |
| Tasa de respuesta         | 85,7%   |  |
| Cuestionario              | Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos   |  |
| Recogida información      | En línea  |  |
| Periodo de aplicación     | Mayo - Septiembre 2023  |  |
| <b>RESULTADOS</b>         |   |  |
| <b>PA.M.1</b>             |   | <b>Perfil socioeconómico</b>                 |
| PA.M.1 - 1                | Edad media de los alumnos de máster (años)  | 27,33  |
| PA.M.1 - 2                | Porcentaje de hombres   | 66,7%  |
| PA.M.1 - 3                | Porcentaje de mujeres   | 33,3%  |
| PA.M.1 - 4                | Porcentaje de alumnos españoles   | 50,0%  |
| PA.M.1 - 5                | Porcentaje de alumnos extranjeros   | 50,0%  |
| PA.M.1 - 6                | Porcentaje de alumnos de máster que han solicitado beca   | 16,7%  |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| VD.M VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL) |  |        |
|---|--|--------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>                        |  |        |
| Población objetivo                          | Alumnos matriculados durante el curso académico 2022/23 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC |        |
| Marco                                       | Base de datos de Secretaría de la Universidad  |        |
| Método de selección                         | Censal   |        |
| Tasa de respuesta                           | 62,5%  |        |
| Cuestionario                                | Cuestionario de Valoración Docente Titulaciones Presenciales   |        |
| Recogida información                        | En línea   |        |
| Periodo de aplicación                       | Diciembre 2022 - Febrero 2023 (primer semestre) / Mayo - Junio 2023 (segundo semestre)   |        |
| <b>RESULTADOS</b>                           | Grado de acuerdo con aspectos docentes<br>(valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)           |        |
| <b>VD.M.5</b>                               | <b>Grado de implicación de los estudiantes</b>   |        |
| VD.M.5 - 1                                  | Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%   | 100,0% |
| <b>VD.M.1</b>                               | <b>Resultados de la valoración docente<br/>(sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>                                  |        |
| VD.M.1 - 1                                  | Se explica la guía docente   | 4,86   |
| VD.M.1 - 2                                  | Se informa sobre los criterios evaluación  | 4,90   |
| VD.M.1 - 3                                  | Se respetan los horarios   | 4,80   |
| VD.M.1 - 4                                  | Disponibilidad para atender al alumno  | 4,78   |
| VD.M.1 - 5                                  | Se aclaran las dudas   | 4,88   |
| VD.M.1 - 6                                  | Se explica con claridad  | 4,88   |
| VD.M.1 - 7                                  | Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía  | 4,88   |
| VD.M.1 - 8                                  | Se facilita el seguimiento y el aprendizaje  | 4,88   |
| VD.M.1 - 9                                  | La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente  | 4,86   |
| VD.M.1 - 10                                 | Se está satisfecho con la labor del profesor   | 4,78   |
| <b>VD.M.2</b>                               | <b>Resultados globales de la valoración docente<br/>(sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>                         |        |
| VD.M.2 - 1                                  | Resultado de la valoración docente del Máster  | 4,84   |
| <b>VD.M.4</b>                               | <b>Porcentaje de profesores con valoración <math>\geq 3,5</math></b>   |        |
| VD.M.4 - 1                                  | Porcentaje de profesores del Máster con valoración $\geq 3,5$  | 100,0% |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER |   |      |
|--|---|------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>                               |   |      |
| Población objetivo                                 | Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2022/23 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC |      |
| Tamaño Población objetivo                          | 7 individuos  |      |
| Marco  | Base de datos de Secretaría de la Universidad   |      |
| Método de selección                                | Censal  |      |
| Tasa de respuesta                                  | 85,7%   |      |
| Cuestionario                                       | Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos   |      |
| Recogida información                               | En línea  |      |
| Periodo de aplicación                              | Mayo - Septiembre 2023  |      |
| <b>RESULTADOS</b>                                  | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)                               |      |
| <b>SM.A.1</b>                                      | <b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>   |      |
| SM.A.1 - 1   | Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios  | 4,50 |
| SM.A.1 - 2   | Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación                         | 4,33 |
| SM.A.1 - 3   | Grado de satisfacción con la carga de trabajo   | 4,83 |
| SM.A.1 - 4   | Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas   | 4,67 |
| SM.A.1 - 5   | Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza  | 4,83 |
| <b>SM.A.2</b>                                      | <b>Satisfacción con los servicios disponibles</b>   |      |
| SM.A.2 - 1   | Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus  | 4,67 |
| SM.A.2 - 2   | Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro   | 4,67 |
| SM.A.2 - 3   | Grado de satisfacción global con los servicios disponibles  | 4,67 |
| <b>SM.A.3</b>                                      | <b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>  |      |
| SM.A.3 - 1   | Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas  | 4,83 |
| SM.A.3 - 2   | Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas  | 4,83 |
| SM.A.3 - 3   | Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática                           | 4,33 |
| SM.A.3 - 4   | Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática   | 4,75 |
| SM.A.3 - 5   | Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios                                   | 5,00 |
| SM.A.3 - 6   | Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios   | 5,00 |
| SM.A.3 - 7   | Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca  | 5,00 |
| SM.A.3 - 8   | Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos   | 4,75 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SM.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER |   |      |
|--|---|------|
| RESULTADOS   | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho) |      |
| SM.A.3   | Satisfacción con los espacios de docencia y estudio   |      |
| SM.A.3 - 9   | Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio                                 | 4,81 |
| SM.A.4   | Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos   |      |
| SM.A.4 - 1   | Grado de satisfacción con Portal de Servicios   | 4,50 |
| SM.A.5   | Satisfacción con Aula Virtual   |      |
| SM.A.5 - 1   | Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma                                | 4,17 |
| SM.A.5 - 2   | Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma                  | 4,17 |
| SM.A.5 - 3   | Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica   | 4,33 |
| SM.A.5 - 4   | Grado de satisfacción global con Aula Virtual   | 4,22 |
| SM.A.6   | Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad                              |      |
| SM.A.6 - 1   | Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios                       | 4,67 |
| SM.A.6 - 2   | Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Máster                                 | 4,67 |
| SM.A.6 - 3   | Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad              | 4,67 |
| SM.A.7   | Satisfacción con los procedimientos administrativos   |      |
| SM.A.7 - 1   | Grado de satisfacción con el proceso de matriculación   | 4,67 |
| SM.A.7 - 2   | Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones                         | 4,67 |
| SM.A.7 - 3   | Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos                                 | 4,67 |
| SM.A.8   | Satisfacción con la atención recibida   |      |
| SM.A.8 - 1   | Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por la Dirección del Máster  | 4,83 |
| SM.A.9   | Satisfacción global   |      |
| SM.A.9 - 1   | Grado de satisfacción global con el Máster  | 4,83 |
| SM.A.9 - 2   | Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad                                    | 4,67 |
| SM.A.9 - 3   | Grado de satisfacción global con los recursos de la Universidad                                     | 4,50 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SM.E                      |   | SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER |      |
|---------------------------|---|---|------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>      |   |   |      |
| Población objetivo        | Alumnos de la URJC que en el curso académico 2021/22 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL   |   |      |
| Tamaño Población objetivo | 15 individuos   |   |      |
| Marco                     | Base de datos de Secretaría de la Universidad   |   |      |
| Método de selección       | Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo. |   |      |
| Tasa de respuesta         | 86,7% sobre 15 individuos con los que es posible comunicar  |   |      |
| Cuestionario              | Cuestionario de Inserción Laboral - Máster  |   |      |
| Recogida información      | Telefónica  |   |      |
| Periodo de aplicación     | Noviembre 2023  |   |      |
| <b>RESULTADOS</b>         | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)   |   |      |
| <b>SM.E.1</b>             | <b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>   |   |      |
| SM.E.1 - 1                | Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso   |   | 3,85 |
| SM.E.1 - 2                | Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas   |   | 3,69 |
| <b>SM.E.2</b>             | <b>Satisfacción global con la formación</b>   |   |      |
| SM.E.2 - 1                | Grado de satisfacción global con el Máster  |   | 4,00 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| IL.M INSERCIÓN LABORAL MÁSTER |   |
|-------------------------------|---|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>          |   |
| Población objetivo            | Alumnos de la URJC que en el curso académico 2021/22 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL   |
| Tamaño Población objetivo     | 15 individuos   |
| Marco                         | Base de datos de Secretaría de la Universidad   |
| Método de selección           | Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo. |
| Tasa de respuesta             | 86,7% sobre 15 individuos con los que es posible comunicar  |
| Cuestionario                  | Cuestionario de Inserción Laboral - Máster  |
| Recogida información          | Telefónica  |
| Periodo de aplicación         | Noviembre 2023  |
| <b>RESULTADOS</b>             |   |
| <b>IL.M.1</b>                 | <b>Situación laboral un año después de la finalización del Máster</b>   |
| ILM.1 - 1                     | Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de finalizar el Máster 100,0%   |
| ILM.1 - 2                     | Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de finalizar el Máster 92,3%   |
| ILM.1 - 3                     | Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de finalizar el Máster 7,7%  |
| <b>IL.M.2</b>                 | <b>Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...)<br/>(valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)</b>  |
| ILM.2 - 1                     | Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el Máster 7,7%   |
| ILM.2 - 2                     | Utilidad del Máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente) 3,75   |
| ILM.2 - 3                     | Utilidad del Máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente) 2,00  |



MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PE.AM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER) |  |
|--|--|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |  |
| Población objetivo   | Estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2022 y el 31/08/2023 |
| Tamaño Población objetivo  | 0 individuos   |
| Marco  | Base de datos de Secretaría de la Universidad  |
| Método de selección  | Censal   |
| Tasa de respuesta  | Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA  |
| Cuestionario   | Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Máster   |
| Recogida información   | En línea   |
| Periodo de aplicación  | Septiembre 2022 - Agosto 2023  |
| <b>RESULTADOS</b>  |  |
| <b>PE.AM.1</b>   | <b>Características de las prácticas</b>  |
| PE.AM.1 - 1  | Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta  |
| PE.AM.1 - 2  | Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta  |
| PE.AM.1 - 3  | Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada   |
| PE.AM.1 - 4  | Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga  |
| PE.AM.1 - 5  | Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga  |
| PE.AM.1 - 6  | Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados<br>(valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)  |
| <b>PE.AM.2</b>   | <b>Inserción laboral</b>   |
| PE.AM.2 - 1  | Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas del Máster  |
| PE.AM.2 - 2  | Porcentaje de alumnos para los que las prácticas del máster han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo   |
| <b>PE.AM.3</b>   | <b>Satisfacción con las competencias adquiridas<br/>(valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>  |
| PE.AM.3 - 1  | Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas  |
| PE.AM.3 - 2  | Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral   |
| PE.AM.3 - 3  | Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PE.AM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER) |   |
|--|---|
| <b>RESULTADOS</b>  |   |
| PE.AM.4  | Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho) |
| PE.AM.4 - 1  | Grado de satisfacción con la información recibida   |
| PE.AM.4 - 2  | Grado de satisfacción con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)   |
| PE.AM.4 - 3  | Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad   |
| PE.AM.4 - 4  | Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados  |
| PE.AM.4 - 5  | Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables   |
| PE.AM.5  | Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)   |
| PE.AM.5 - 1  | Grado de satisfacción global con las prácticas externas   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER) |  |
|--|--|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |  |
| Población objetivo   | Tutores externos de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/22 y el 31/08/2023 |
| Tamaño Población objetivo  | 0 individuos   |
| Marco  | Base de datos de Secretaría de la Universidad  |
| Método de selección  | Censal   |
| Tasa de respuesta  | Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA  |
| Cuestionario   | Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores  |
| Recogida información   | En línea   |
| Periodo de aplicación  | Septiembre 2022 - Agosto 2023  |
| <b>RESULTADOS</b>  |  |
| <b>PE.TM.1</b>   | <b>Características de las prácticas</b>  |
| PE.TM.1 - 1  | Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta  |
| PE.TM.1 - 2  | Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta  |
| PE.TM.1 - 3  | Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada   |
| PE.TM.1 - 4  | Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga  |
| PE.TM.1 - 5  | Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga  |
| PE.TM.1 - 6  | Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante<br>(valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)   |
| <b>PE.TM.2</b>   | <b>Adaptación y competencias adquiridas<br/>(valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>   |
| PE.TM.2 - 1  | Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales  |
| PE.TM.2 - 2  | Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral  |
| PE.TM.2 - 3  | Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas   |
| <b>PE.TM.3</b>   | <b>Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables<br/>(valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>   |
| PE.TM.3 - 1  | Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida  |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PE.TM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER) |  |
|--|--|
| <b>RESULTADOS</b>  |  |
| <b>PE.TM.3</b>   | <b>Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables<br/>(valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b> |
| PE.TM.3 - 2  | Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)  |
| PE.TM.3 - 3  | Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el Tutor Académico en la Universidad  |
| PE.TM.3 - 4  | Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados   |
| PE.TM.3 - 5  | Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables  |
| <b>PE.TM.4</b>   | <b>Satisfacción global<br/>(valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>   |
| PE.TM.4 - 1  | Grado de satisfacción global con las prácticas externas  |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| PE.EM PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER) |   |
|---|---|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>  |   |
| Población objetivo  | Empleadores de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2022 y el 31/08/2023 |
| Tamaño Población objetivo   | 0 individuos  |
| Marco   | Base de datos de la Universidad   |
| Método de selección   | Censal  |
| Tasa de respuesta   | Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA   |
| Cuestionario  | Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores   |
| Recogida información  | En línea  |
| Periodo de aplicación   | Septiembre 2022 - Agosto 2023   |
| <b>RESULTADOS</b>   |   |
| <b>PE.EM.1</b>  | <b>Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios</b>   |
| PE.EM.1 - 1   | Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos   |
| PE.EM.1 - 2   | Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada  |
| PE.EM.1 - 3   | Valoración de la capacidad para hacerse entender  |
| PE.EM.1 - 4   | Valoración de la capacidad para trabajar en equipo  |
| PE.EM.1 - 5   | Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones   |
| PE.EM.1 - 6   | Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas  |
| PE.EM.1 - 7   | Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros  |
| <b>PE.EM.2</b>  | <b>Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo</b>  |
| PE.EM.2 - 1   | Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador   |
| PE.EM.2 - 2   | Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)  |
| <b>PE.EM.3</b>  | <b>Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes</b>   |
| PE.EM.3 - 1   | Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SM.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL) |  |      |
|--|--|------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |  |      |
| Población objetivo   | Profesores que en el curso académico 2022/23 imparten docencia en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC, con alumnos de nuevo ingreso en dicho curso |      |
| Tamaño Población objetivo                                      | 9 individuos   |      |
| Marco  | Base de datos de Secretaría de la Universidad  |      |
| Método de selección  | Censal   |      |
| Tasa de respuesta  | 77,8%  |      |
| Cuestionario   | Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Máster   |      |
| Recogida información   | En línea   |      |
| Periodo de aplicación  | Mayo - Septiembre 2023   |      |
| <b>RESULTADOS</b>  | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)  |      |
| <b>SM.PDI.1</b>  | <b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>  |      |
| SM.PDI.1 - 1   | Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios   | 4,50 |
| SM.PDI.1 - 2   | Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación  | 4,57 |
| SM.PDI.1 - 3   | Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante   | 4,43 |
| SM.PDI.1 - 4   | Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes  | 4,43 |
| SM.PDI.1 - 7   | Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación  | 4,57 |
| SM.PDI.1 - 5   | Grado de satisfacción con la Dirección del Máster  | 5,00 |
| SM.PDI.1 - 6   | Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza   | 4,43 |
| <b>SM.PDI.2</b>  | <b>Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo</b>   |      |
| SM.PDI.2 - 1   | Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Máster en la web de la Universidad   | 3,86 |
| SM.PDI.2 - 2   | Grado de satisfacción con los recursos materiales  | 4,14 |
| <b>SM.PDI.3</b>  | <b>Satisfacción global</b>   |      |
| SM.PDI.3 - 1   | Grado de satisfacción global con el Máster   | 4,60 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| S.TFM SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER  |  |        |
|---|--|--------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>  |  |        |
| Población objetivo  | Alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han solicitado la defensa del Trabajo Fin de Máster entre el 01/09/2022 y el 31/08/2023 |        |
| Tamaño Población objetivo   | 8 individuos   |        |
| Marco   | Base de datos de Secretaría de la Universidad  |        |
| Método de selección   | Censal   |        |
| Tasa de respuesta   | 100,0%   |        |
| Cuestionario  | Cuestionario de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo fin de Máster   |        |
| Recogida información  | En línea   |        |
| Periodo de aplicación   | Septiembre 2022 - Octubre 2023   |        |
| <b>RESULTADOS</b>   |  |        |
| <b>S.TFM.5 Dificultad para la presentación y defensa del TFM en un curso académico</b>  |  |        |
| S.TFM.5 - 1   | Porcentaje de alumnos que defienden el TFM en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura  | 87,5%  |
| S.TFM.5 - 2   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados                           | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 3   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes                               | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 4   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por motivos laborales  | 100,0% |
| S.TFM.5 - 5   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares  | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 6   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por cambio de tutor/-a   | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 7   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por una inadecuada planificación   | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 8   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por motivos personales   | 0,0%   |
| S.TFM.5 - 9   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por otros motivos  | 0,0%   |
| <b>S.TFM.6 Distribución del retraso en la defensa del TFM por inserción laboral</b>   |  |        |
| S.TFM.6 - 1   | Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFM por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados                  | 100,0% |
| <b>S.TFM.1 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b> |  |        |
| S.TFM.1 - 1   | Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFM en la página web de la URJC   | 4,00   |
| S.TFM.1 - 2   | Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFM   | 4,38   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| S.TFM SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER |   |      |
|--|---|------|
| <b>RESULTADOS</b>  |   |      |
| <b>S.TFM.1</b>   | <b>Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b> |      |
| S.TFM.1 - 3  | Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar  | 4,50 |
| S.TFM.1 - 6  | Grado de satisfacción con el sistema de selección de TFM y asignación de tutor/-a   | 4,88 |
| S.TFM.1 - 4  | Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación  | 4,63 |
| S.TFM.1 - 5  | Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos   | 4,38 |
| <b>S.TFM.2</b>   | <b>Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>     |      |
| S.TFM.2 - 1  | El tema elegido para el Trabajo Fin de Máster interesa a los alumnos  | 5,00 |
| S.TFM.2 - 2  | Es fácil encontrar un tema para el TFM afín a los intereses de los alumnos  | 4,75 |
| S.TFM.2 - 3  | El tema desarrollado en el TFM está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación                                   | 4,63 |
| S.TFM.2 - 4  | Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFM                                | 4,63 |
| S.TFM.2 - 5  | Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFM van a ser de utilidad en la vida profesional de los alumnos                               | 5,00 |
| <b>S.TFM.3</b>   | <b>Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>           |      |
| S.TFM.3 - 1  | El tutor/-a informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Máster   | 4,88 |
| S.TFM.3 - 2  | Disponibilidad del tutor/-a del TFM para atender a los estudiantes  | 5,00 |
| S.TFM.3 - 3  | El tutor/-a realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFM   | 4,88 |
| <b>S.TFM.4</b>   | <b>Satisfacción global</b>  |      |
| S.TFM.4 - 1  | Grado de satisfacción global con el Trabajo Fin de Máster   | 4,63 |



MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| ST.TFM SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER  |  |        |
|--|--|--------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>   |  |        |
| Población objetivo   | Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Máster a alumnos matriculados en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC entre el 01/09/22 y 31/08/23 |        |
| Tamaño Población objetivo  | 8 individuos   |        |
| Marco  | Base de Datos de Secretaría de la Universidad  |        |
| Método de selección  | Censal   |        |
| Tasa de respuesta  | 25,0%  |        |
| Cuestionario   | Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Máster   |        |
| Recogida información   | En línea   |        |
| Periodo de aplicación  | Septiembre 2022 - Agosto 2023  |        |
| <b>RESULTADOS</b>  |  |        |
| <b>ST.TFM.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFM en un curso académico</b>  |  |        |
| ST.TFM.1 - 1   | Porcentaje de alumnos que defienden el TFM en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura  | 100,0% |
| ST.TFM.1 - 2   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes   | 0,0%   |
| ST.TFM.1 - 3   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados   | 0,0%   |
| ST.TFM.1 - 4   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado  | 0,0%   |
| ST.TFM.1 - 5   | Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFM por otros motivos  | 0,0%   |
| <b>ST.TFM.2 Motivos por los que el TFM no cumple los requisitos mínimos para su defensa</b>  |  |        |
| ST.TFM.2 - 1   | Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante                                   | --     |
| ST.TFM.2 - 2   | Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante   | --     |
| ST.TFM.2 - 3   | Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación   | --     |
| ST.TFM.2 - 4   | Porcentaje de Trabajos Fin de Máster que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos  | --     |
| <b>ST.TFM.3 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b> |  |        |
| ST.TFM.3 - 1   | Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFM en la página web de la URJC   | 4,50   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| ST.TFM Satisfacción de los tutores con la calidad del trabajo fin de máster  |  |        |
|--|--|--------|
| RESULTADOS   |  |        |
| <b>ST.TFM.3 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b> |  |        |
| ST.TFM.3 - 2   | Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFM               | 4,50   |
| ST.TFM.3 - 3   | Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFM                             | 4,50   |
| ST.TFM.3 - 4   | Grado de satisfacción con el procedimiento de asignación de tutores y trabajos                                       | 5,00   |
| ST.TFM.3 - 5   | Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación   | 4,50   |
| ST.TFM.3 - 6   | Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos  | 4,50   |
| <b>ST.TFM.4 Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>     |  |        |
| ST.TFM.4 - 1   | El tema desarrollado en el TFM está directamente relacionada con los contenidos curriculares del máster              | 5,00   |
| ST.TFM.4 - 2   | Los estudiantes disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFM | 4,00   |
| ST.TFM.4 - 3   | Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFM van a ser de utilidad en la vida profesional de los titulados  | 4,50   |
| <b>ST.TFM.5 Grado de dedicación a la supervisión del TFM</b>   |  |        |
| ST.TFM.5 - 1   | Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante                               | 0,0%   |
| ST.TFM.5 - 2   | Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante                             | 50,0%  |
| ST.TFM.5 - 3   | Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante                             | 0,0%   |
| ST.TFM.5 - 4   | Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante                                 | 50,0%  |
| <b>ST.TFM.6 Satisfacción global</b>  |  |        |
| ST.TFM.6 - 1   | Porcentaje de tutores que eligen el reconocimiento académico por su labor en la dirección de TFM                     | 0,0%   |
| ST.TFM.6 - 2   | Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Máster                  | --     |
| ST.TFM.6 - 3   | Porcentaje de tutores que eligen la retribución económica por su labor en la dirección de TFM                        | 100,0% |
| ST.TFM.6 - 4   | Grado de satisfacción global con la retribución de la asignatura Trabajo fin de Máster                               | 3,50   |
| ST.TFM.6 - 5   | Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Máster   | 4,50   |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD |   |      |
|---|---|------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>  |   |      |
| Población objetivo  | Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2022/23 prestan sus servicios en la URJC          |      |
| Tamaño Población objetivo   | 784 individuos  |      |
| Marco   | Base de datos de Gerencia General   |      |
| Método de selección   | Censal  |      |
| Tasa de respuesta   | 69,9%   |      |
| Cuestionario  | Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad                               |      |
| Recogida información  | En línea  |      |
| Periodo de aplicación   | Mayo - Julio 2023   |      |
| <b>RESULTADOS</b>   | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)                     |      |
| <b>SU.PAS.1</b>   | <b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC</b>   |      |
| SU.PAS.1 - 1  | Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo  | 3,96 |
| SU.PAS.1 - 2  | Grado de satisfacción con los recursos materiales   | 4,15 |
| <b>SU.PAS.2</b>   | <b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>   |      |
| SU.PAS.2 - 1  | Grado de satisfacción con Portal de Servicios   | 4,17 |
| SU.PAS.2 - 2  | Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web  | 4,00 |
| <b>SU.PAS.3</b>   | <b>Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC</b>   |      |
| SU.PAS.3 - 1  | Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro   | 4,08 |
| SU.PAS.3 - 2  | Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones   | 3,83 |
| SU.PAS.3 - 3  | Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas                            | 3,68 |
| <b>SU.PAS.4</b>   | <b>Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC</b>   |      |
| SU.PAS.4 - 1  | Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios                                 | 4,06 |
| SU.PAS.4 - 2  | Grado de satisfacción con su relación con el profesorado  | 4,01 |
| SU.PAS.4 - 3  | Grado de satisfacción con su relación con el alumnado   | 3,98 |
| <b>SU.PAS.5</b>   | <b>Satisfacción con las funciones encomendadas</b>  |      |
| SU.PAS.5 - 1  | Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional | 3,99 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

| SU.PAS       |  |  | SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD                          |  |      |
|--------------|--|--|---|--|------|
| RESULTADOS   |  |  | Grado de satisfacción<br>(valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho) |  |      |
| SU.PAS.6     |  |  | Satisfacción global   |  |      |
| SU.PAS.6 - 1 | Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad |  |   |  | 3,93 |