Universidad Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad, Ética y Buen Gobierno

PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
MÁSTERES PRESENCIALES
2018 / 2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (Cód. 6212)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL (CÓD. 6212)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL. Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

PA.M	PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)
VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)
SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER
SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER
IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER
PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.TM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.EM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)
SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD
S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colabración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2018 / 2019 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Valoración Docente. Másteres Presenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Máster
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Máster en Prácticas para la Evalución de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evalución de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evalución de las Prácticas Externas de Máster
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Máster

PA.M PERFIL DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER (PRESENCIAL)

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC
Tamaño Población objetivo	20 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	35,0%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2019

RESULTADOS

PA.M.1	Perfil socioeconómico	
PA.M.1 - 1	Edad media de los alumnos de máster (años)	42,14
PA.M.1 - 2	Porcentaje de hombres	71,4%
PA.M.1 - 3	Porcentaje de mujeres	28,6%
PA.M.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	85,7%
PA.M.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	14,3%
PA.M.1 - 6	Porcentaje de alumnos de máster que han solicitado beca	14,3%

VD.M	VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos matriculados durante el curso académico 2018/19 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	96,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2018-Enero 2019 (primer semestre) / Mayo-Junio 2019 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.M.1	**Resultados de la valoración docente**	
VD.M.1 - 1	Se explica la guía docente	4,23
VD.M.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,25
VD.M.1 - 3	Se respetan los horarios	4,31
VD.M.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,29
VD.M.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,19
VD.M.1 - 6	Se explica con claridad	4,12
VD.M.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,11
VD.M.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,02
VD.M.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,22
VD.M.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,95
VD.M.2	**Resultados globales de la valoración docente**	
VD.M.2 - 1	Resultado de la valoración docente del Máster	4,13
VD.M.4	**Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3,5**	
VD.M.4 - 1	Porcentaje de profesores del Máster con valoración ≥ 3,5	88,0%

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2018/19 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	35,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Máster Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2019	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.A.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,57
SM.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,00
SM.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,57
SM.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,43
SM.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,57
SM.A.2	**Satisfacción con los servicios disponibles**	
SM.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,29
SM.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,14
SM.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,22

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
SM.A.3	**Satisfacción con los espacios de docencia y estudio**	
SM.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	4,14
SM.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,71
SM.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	4,00
SM.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	4,00
SM.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	4,00
SM.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	4,00
SM.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,50
SM.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,33
SM.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,84
SM.A.4	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos**	
SM.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,33
SM.A.5	**Satisfacción con Aula Virtual**	
SM.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,17
SM.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,50
SM.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,17
SM.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,28
SM.A.6	**Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad**	
SM.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,71
SM.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Máster	3,57
SM.A.6 - 3	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,64
SM.A.7	**Satisfacción con los procedimientos administrativos**	
SM.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,71
SM.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,40
SM.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,56
SM.A.8	**Satisfacción con la atención recibida**	
SM.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por la Dirección del Máster	3,43

SM.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL MÁSTER	
SM.A.9	**Satisfacción global**	
SM.A.9 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	3,14
SM.A.9 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,57

SM.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL	
Tamaño Población objetivo	44 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo.	
Tamaño muestral	47,6% sobre 42 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio-Julio 2019	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.E.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,60
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,50
SM.E.2	**Satisfacción global con la formación**	
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	3,35

IL.M	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL	
Tamaño Población objetivo	44 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo.	
Tamaño muestral	47,6% sobre 42 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Máster	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio-Julio 2019	
RESULTADOS		
IL.M.1	**Situación laboral un año después de la finalización del Máster**	
ILM.1 - 1	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de finalizar el Máster	95,0%
ILM.1 - 2	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de finalizar el Máster	95,0%
ILM.1 - 3	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de finalizar el Máster	0,0%
IL.M.2	**Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)**	
ILM.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el Máster	21,1%
ILM.2 - 2	Utilidad del Máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente)	3,37
ILM.2 - 3	Utilidad del Máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente)	--

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Estudiantes del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura en el curso académico 2018/19
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Máster
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2018 - Julio 2019
RESULTADOS	
PE.AM.1	**Características de las prácticas**
PE.AM.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AM.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AM.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AM.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AM.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AM.2	**Inserción laboral**
PE.AM.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas del Máster
PE.AM.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas del máster han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AM.3	**Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**
PE.AM.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AM.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AM.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

PE.AM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.AM.4	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**
PE.AM.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida
PE.AM.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa (trámites, documentación,...)
PE.AM.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AM.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AM.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AM.5	**Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**
PE.AM.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

PE.TM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura en el curso académico 2018/19
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2018 - Julio 2019
RESULTADOS	
PE.TM.1	**Características de las prácticas**
PE.TM.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.TM.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.TM.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.TM.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.TM.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.TM.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.TM.2	**Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**
PE.TM.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.TM.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.TM.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

PE.TM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO (ALUMNOS DE MÁSTER)
PE.TM.3	**Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**
PE.TM.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida
PE.TM.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa (trámites, documentación,…)
PE.TM.3 - 3	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la atención prestada por el Tutor Académico en la Universidad
PE.TM.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.TM.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables
PE.TM.4	**Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**
PE.TM.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

PE.EM	PRÁCTICAS EXTERNAS. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES (ALUMNOS DE MÁSTER)
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura en el curso académico 2018/19
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin prácticas externas curriculares. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas externas Máster - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2018-Julio 2019
RESULTADOS	
PE.EM.1	**Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios**
PE.EM.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.EM.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.EM.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.EM.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.EM.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.EM.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.EM.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
PE.EM.2	**Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo**
PE.EM.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.EM.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
PE.EM.3	**Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes**
PE.EM.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

SM.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL MÁSTER (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores que en el curso académico 2018/19 imparten docencia en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC, con alumnos de nuevo ingreso en dicho curso	
Tamaño Población objetivo	8 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	75,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2019	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SM.PDI.1	**Satisfacción con la organización de la enseñanza**	
SM.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,33
SM.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,50
SM.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,50
SM.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,50
SM.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	5,00
SM.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la Dirección del Máster	5,00
SM.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,33
SM.PDI.2	**Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo**	
SM.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Máster en la web de la Universidad	4,00
SM.PDI.2 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,33
SM.PDI.3	**Satisfacción global**	
SM.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción global con el Máster	4,17

S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Máster y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/18 y el 18/06/19	
Tamaño Población objetivo	15 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	66,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo fin de Máster	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Junio 2019 - Septiembre 2019	
RESULTADOS		
S.TFM.1	**Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)**	
S.TFM.1 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFM en la página web de la URJC	3,20
S.TFM.1 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFM	4,10
S.TFM.1 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	4,50
S.TFM.1 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,60
S.TFM.1 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,90
S.TFM.2	**Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
S.TFM.2 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Máster interesa a los alumnos	4,90
S.TFM.2 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFM afín a los intereses de los alumnos	4,50
S.TFM.2 - 3	El tema desarrollado en el TFM está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,30
S.TFM.2 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFM	3,80
S.TFM.2 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFM van a ser de utilidad en la vida profesional de los alumnos	4,20
S.TFM.3	**Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)**	
S.TFM.3 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Máster	3,90
S.TFM.3 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,20
S.TFM.3 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFM	4,00

S.TFM	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE MÁSTER	
S.TFM.4	**Satisfacción global**	
S.TFM.4 - 1	Grado de satisfacción global con el Trabajo Fin de Máster	4,10

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2018/19 presta sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	674 individuos	
Marco	Base de datos de Gerencia General	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	63,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administación y Servicios con la Universidad	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Junio 2019	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.1	**Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC**	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	3,77
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,92
SU.PAS.2	**Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC**	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,07
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,86
SU.PAS.3	**Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC**	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,90
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,62
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,54
SU.PAS.4	**Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC**	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	3,98
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	3,96
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	3,95
SU.PAS.5	**Satisfacción con las funciones encomendadas**	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	3,81
SU.PAS.6	**Satisfacción global**	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,76