

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Dotar al alumnado de una perspectiva internacional y multidisciplinar sobre los ejes temáticos abordados en el programa de estudio. CGC	Enfoque internacional del programa	Directora del Máster	CGC
Perfeccionar la coordinación de temas y procedimientos del TFM.	Mejora del plan curricular del programa	Directora del Máster	CGC

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Establecer acciones concretas para superar las debilidades. Según lo indicado por ANECA, entre ellas, establecer un coordinador del curso para evitar sobrecarga de trabajo	Mejorar la gestión del programa académico	La universidad tendría que dotar a la figura del coordinador con una partida dentro del presupuesto asignado al máster.	Directora del Máster	Análisis en la CC
Dotar al alumnado de una perspectiva internacional y multidisciplinar sobre los ejes temáticos abordados en el programa de estudio.	Participación y autoevaluación interna de los objetivos fijados en el Seminario.		Directora del Máster	Análisis en la CC
Perfeccionar la coordinación de contenidos docentes dentro del programa académico con vistas a un futuro rediseño del título.	Pertinencia del sistema actual de contenidos del programa.		Directora del Máster	Análisis en la CC
Perfeccionar la coordinación de temas y procedimientos del TFM.	Estudio de temas propuestos para el TFM para evitar duplicidades al respecto.		Directora del Máster	Análisis en la CC