

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias Generales

Conocer y usar los recursos comunicativos existentes en las organizaciones

Comunicar con empresas e instituciones en ámbitos interculturales

Capacitar para organizar, planificar y tomar decisiones en el ámbito de la comunicación intercultural y empresarial.

Dominar habilidades comunicativas en el ámbito de las relaciones interculturales y empresariales entre China y Europa.

Comunicar razonamientos, argumentos y conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y funcional.

Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de ámbitos interdisciplinarios relacionados con la comunicación intercultural y empresarial.

Integrar conocimientos y habilidades para adoptar juicios a partir de informaciones que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Capacitar y lograr recursos para realizar gestiones ante organismos internacionales, especialmente del ámbito chino-español y europeo.

Salidas Profesionales

El objetivo de estos estudios es formar especialistas, académicos y ejecutivos que puedan integrarse directamente en el mercado laboral de España y la UE, así como en China, Taiwán, Singapur, Hong Kong y Macao, e incluso en América Latina y el Caribe. Los titulados podrán introducirse tanto en terrenos empresariales (Empresas multinacionales y Pymes), como en instituciones y organizaciones no gubernamentales. También estarán capacitados para actividades de investigación en aspectos de administración empresarial y estudios interculturales en el contexto del diálogo Oriente-Occidente. Así como para entender y dominar mejor la economía de la UE y China y la dirección de empresas mediante el estudio intercultural y *cross-culture*, facilitando la comunicación humana y cultural en este mundo empresarial.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC:

https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa son, entre otras:

Onyx Solar
Orient Consulting
ICEX
MNISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN
CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SL
CHINA PARTNERS SL
CHINA SPAIN UNITED, S.L
CHINA YOUTH TRAVEL AGENCY CANTON COMPANY (GDCYTS)
CHINA-LINK SL
CHINATIMES
CHINESE FRIENDLY INTERNATIONAL
GEYA S.A.
XI GLOBAL TRADE BROKERING
XI AVIAJES SL
XIMI CITY, S.L.
XINJIANG RUIDE MATERIAL COMPANY LIMITED
XINYI HESHENG OVERSEAS CHINESE HOTEL CO. LTD.
XU
ZHANG SI
EURO ASIA SL
ZHILABS SL
ZHONGXI TONGBAO INVESTMENT CONSULTING, SL
ZHONGXING CORP