

CÓDIGO PLAN	DENOMINACIÓN MÁSTER	CÓDIGO ASIGNATURA	DENOMINACIÓN ASIGNATURA	APELLIDO 1	APELLIDO 2	NOMBRE	DOCTOR (Sí/No)	DEPARTAMENTO	ÁREA
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627301	Teorías actuales de la información y la comunicación	Fernández	Fernández	Maximiliano	Sí	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627302	Estrategias de comunicación empresarial y organizacional	Díaz	Cano	Eduardo	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627303	Periodismo intercultural en el siglo XXI	Hoyo/ García	Hurtado/ Galera	Mercedes/ Carmen	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627304	Métodos de investigación en comunicación interultural	Sánchez	Navarro	Eulogio	si	Externo	Antropología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627305	Empresas e instituciones chinas en redes sociales	Madrigal	Barrón	Patricia	si	Externo	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627306	Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente. (1ª parte)	Valle	Frutos	Sonia	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Periodismo
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627306	Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente. (1ª parte)	García	Bilbao	Pedro	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627307	Desarrollo económico y empresarial	Cabrera	Cabrera	María Ángeles	si	Externa	Publicidad y Relaciones Públicas
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627308	Nueva Sociología Empresarial	Giménez	Rodríguez	Silvia	si	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas (x)	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627309	Ética de la empresa y de las instituciones modernas	Arroyo	Almaraz	Isidoro	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627310	Investigación en Antropología Social y Cultural	Tardivo		Giuliano	si	Ciencias de la Comunicación y Sociología	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627311	Geografía social y cultural en la globalización	Barbeito	Iglesias	Roberto	si	Economía Aplicada I e Historia de las Instituciones Económicas	Sociología
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627312	Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales	Romero	Ania	Alberto	si	Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas v. Filosofía	Economía
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y MÁSTER UNIVERSITARIO EN	627313	Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en el s. XXI. (1ª parte)	Iglesias	Alonso	Ángel	si	Departamento de Derecho Público I y Ciencia Política	Economía
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y EUROPA	627313	Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en el siglo XXI (2ª parte)	Santacruz	Cano	Javier	si	Externo	Economía
6273	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y EUROPA	627314	Relaciones institucionales y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI	Lin		Zhe	si	Externo	Empresa