

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y EUROPA

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2020-2021

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2020-21, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2021-22:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Ajustar el contenido de las guías docentes a lo previsto en la Memoria de Verificación.	Evitar posibles desviaciones con relación a los indicadores del máster	Comprobaciones de ajustes o desajustes		Codirector académico
Revisar el perfil de ingreso de los estudiantes provenientes de titulaciones alejadas de las Ciencias Sociales e incluir complementos de formación.	Facilitar la docencia en el mejor nivel posible y los correspondientes logros académicos.	Titulaciones de procedencia de los alumnos/as seleccionados. Alumnos del curso de Cultura científica occidental y usos del español en la comunicación intercultural y empresarial	Colaboración gratuita de un profesor titular de Lengua española para impartir el curso.	Codirector de Estudiantes y codirector académico
Aumentar el número de convenios con empresas para la realización de las prácticas externas	Conseguir que los estudiantes puedan hacer sus prácticas en las empresas más acordes al título del máster.	Número de convenios para la realización de prácticas externas	Se solicitarán a la EMO y a la Unidad de Prácticas Externas	Codirector académico y codirector de Estudiantes
Potenciar la relación con las empresas con las que se mantienen convenios de prácticas	Estrechar relaciones para el mejor funcionamiento de las prácticas externas	Satisfacción de los alumnos/as con las empresas en las que realizan sus prácticas	Dirección. Se solicitarán a la EMO y a la Unidad de Prácticas Externas.	Codirector académico
Fortalecer los sistemas de seguimiento de los egresados para mejorar la información sobre su inserción laboral	Mejorar la contribución del máster a la inserción laboral de los egresados	Datos sobre inserción laboral de los egresados	Personal y recursos para el seguimiento de los alumnos egresados	Escuela de Másteres Oficiales

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Seguir aumentando el nivel de español y de cultura científica	Elevar el nivel formativo de los estudiantes	Mayor número de estudiantes con nivel C1 de español	Continuar con el curso de usos del español y cultura científica occidental y aumentar el número de horas	Codirector académico	Seguimiento
Intentar dar una orientación más aplicada a la docencia dirigida a la búsqueda de empleo	Aumentar las perspectivas laborales de los egresados	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral	Analizar si es posible que las prácticas en empresas no limiten las posibilidades de colocación de los estudiantes en las mismas	Codirector académico Codirector de estudiantes	Seguimiento