

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS MÁSTER  
2013 / 2014**

---

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y  
CIUDADANÍA DIGITALES (6151)**

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>INDICADORES DE ENCUESTAS MÁSTER</b> 2013 / 2014
	Página 1 de 3

## **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES (6151)**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES. Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

SM.E -	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER.....	2
IL.M -	INSERCIÓN LABORAL MÁSTER.....	3

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2013 / 2014 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Inserción laboral máster

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>Indicadores de encuestas. Máster</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES (6151) 2013 / 2014
	Página 2 de 3

SM.E - SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción laboral - Máster	
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Junio 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
SM.E.1 -	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SM.E.1 -1	Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios para la adquisición del perfil de egreso	5,00
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	5,00
SM.E.2 - Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)		
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el máster	5,00

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>Indicadores de encuestas. Máster</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES (6151) 2013 / 2014
	Página 3 de 3

IL.M - INSERCIÓN LABORAL MÁSTER		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción laboral - Máster	
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Junio 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.M.1 - Situación laboral un año después de la finalización del máster</b>		
IL.M.1 - 1	Tasa de actividad ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	100,0%
IL.M.1 - 2	Tasa de empleo ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	100,0%
IL.M.1 - 3	Tasa de paro ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	0,0%
<b>IL.M.2 - Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1= utilidad muy baja o nula a 5= utilidad muy alta)</b>		
IL.M.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el máster	0,0%
IL.M.2 - 2	Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente)	4,00
IL.M.2 - 3	Utilidad del máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente)	NP