

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA DIGITALES

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2015-2016

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2015-16, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2016-17:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Perfeccionar la coordinación de temas y procedimientos del TFM.	Mejora del plan curricular del programa y de la tasa de graduación del título.	Directora del Master
Afinar el sistema de distribución de las prácticas en la asignatura de prácticas.	Mejora de la adecuación entre los objetivos de la asignatura de prácticas y las necesidades y competencias de los alumnos.	Directora del Master
Estructurar de manera más adecuada la extensa programación curricular del máster al margen de las asignaturas.	Perfeccionar la estructura y programación de las actividades complementarias del título (slow thinking y conferencias o sesiones de máster complementarias)	Directora del Master