

# Máster Universitario en Cine, Tv y Medios Interactivos

## RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

CURSO ACADÉMICO  
2023-24

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	60
B. Demanda del plan de estudios	76
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	14
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	13
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	8
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	6
J. % Estudiantes que anularon	42.86%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	10
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	4
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	2
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	5
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	71.43%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	28.57%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	22.22%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	35.71%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	13.33%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	13.33%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

#### MADRID

#### Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Diseño y creación interactiva	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
Estética y cultura audiovisual contemporánea	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	25%	25%
Estrategia y comercialización audiovisual	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	37.5%	50%
Estudios digitales: principios epistémicos y metodológicos	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	25%	75%
Industrias creativas	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5%	12.5%
Influencias y adaptación en los modelos de representación audiovisuales	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	37.5%	62.5%
La narración audiovisual en la convergencia digital	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5%	37.5%
Mercados digitales	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	62.5%	25%
Metodología aplicada	Obl.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	75%	12.5%
Trabajo fin de máster	Obl.	15	15	0	53.33%	8	0	7	53.33%	53.33%	100%	0%	37.5%	50%	12.5%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.**

- **Nota:** *En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.*

## 4. Profesorado

### MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	25%
Titular de universidad	41.67%
Profesor/a contratado/a doctor/a	16.67%
Profesor/a asociado/a	8.33%
Profesionales	8.33%
Total	100%

#### ***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3
Titular de universidad	5
Profesor/a contratado/a doctor/a	2
Profesor/a asociado/a	1
Profesionales	1
Total	12

#### ***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

Indicador	2023-24
% Doctores	91.7%
N° doctores	11
N° tiempo completo	10
N° tiempo parcial	2
Quinquenios	35
Sexenios	31
Tramos docencia	46

#### ***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

