

# Máster Universitario en Cine, Tv y Medios Interactivos

## RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO  
2022-23

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	115
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	14
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	14
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	28.57%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	6
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	57.14%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	42.86%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	75%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	42.86%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	16.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	16.67%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	80%	10%
ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	20%	60%
ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	70%
ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	40%	60%
INDUSTRIAS CREATIVAS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	50%	40%
LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL EN LA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	20%	60%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONVERGENCIA DIGITAL															
MERCADOS DIGITALES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	90%	10%
METODOLOGÍA APLICADA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	25	23	2	52.17%	13	1	11	52%	56%	92.86%	7.14%	71.43%	7.14%	14.29%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.**

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	16.67%
Titular de Universidad	50%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	16.67%
Profesor/a Asociado/a	8.33%
Profesionales	8.33%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	6
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2
Profesor/a Asociado/a	1
Profesionales	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	91.7%
N° DOCTORES	11
N° TIEMPO COMPLETO	10
N° TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	32
SEXENIOS	25
TRAMOS DOCENTIA	41

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

