

Máster Universitario en Cine, Tv y Medios Interactivos

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2021-22

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	121
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	23
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	23
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	13
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	43.48%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	10
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	13
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	43.48%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	56.52%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	81.25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	30.43%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	21.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	21.67%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA	OBL.	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0 %	35.7 1%	50%	14.2 9%
ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0 %	15.3 8%	23.0 8%	61.5 4%
ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0 %	7.69 %	7.69 %	84.6 2%
ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS	OBL.	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0 %	28.5 7%	50%	21.4 3%
INDUSTRIAS CREATIVAS	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	100 %	0%
INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	30.7 7%	69.2 3%
LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL EN LA	OBL.	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	0%	100 %

ASIGNATURA	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONVERGENCI A DIGITAL															
MERCADOS DIGITALES	OBL.	14	14	0	92.86%	13	0	1	92.86%	92.86%	100%	0 %	15.3 8%	69.2 3%	15.3 8%
METODOLOGÍA APLICADA	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0 %	30.7 7%	53.8 5%	15.3 8%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	24	23	1	26.09%	6	2	16	25%	33.33%	75%	25 %	12.5 %	25%	37.5 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso Iº.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	10%
Titular de Universidad	50%
Titular de Universidad interino	10%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	20%
Profesionales	10%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2
Profesionales	1
TOTAL	10

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	90%
N° DOCTORES	9
N° TIEMPO COMPLETO	9
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	29
SEXENIOS	21
TRAMOS DOCENTIA	25

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

