

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2018-19

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	40
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	337
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	23
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	23
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	21
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.7%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	10
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	56.52%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	43.48%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	40%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	78.26%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	52.5%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	52.5%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA	OBLIGATORIAS	25	22	3	90.91%	23	2	0	92%	100%	92%	8%	68%	12%	12%
ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	OBLIGATORIAS	23	23	0	91.3%	21	0	2	91.3%	91.3%	100%	0%	57.14%	23.81%	19.05%
ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIAS	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	77.27%	9.09%	13.64%
ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS	OBLIGATORIAS	23	23	0	86.96%	20	1	2	86.96%	91.3%	95.24%	4.76%	76.19%	9.52%	9.52%
INDUSTRIAS CREATIVAS	OBLIGATORIAS	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	63.64%	36.36%
INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	22	22	0	86.36%	19	3	0	86.36%	100%	86.36%	13.64%	31.82%	31.82%	22.73%
LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIAS	26	22	4	81.82%	21	5	0	80.77%	100%	80.77%	19.23%	42.31%	26.92%	11.54%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERI ORES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EN LA CONVERGENCIA DIGITAL															
MERCADOS DIGITALES	OBLIGATORIAS	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	27.2 7%	36.3 6%	36.3 6%
METODOLOGÍA APLICADA	OBLIGATORIAS	24	24	0	87.5%	21	2	1	87.5%	95.83%	91.3%	8.7%	73.9 1%	8.7%	8.7%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	75	74	1	50%	38	5	32	50.67%	57.33%	88.37%	11.6 3%	58.1 4%	25.5 8%	4.65 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	9.09%
Profesionales	9.09%
Profesor Asociado	9.09%
Profesor Ayudante Doctor	9.09%
Titular de Universidad	45.45%
Titular de Universidad interino	18.18%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	1
Profesionales	1
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	11

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	81.8%
Nº DOCTORES	9
Nº TIEMPO COMPLETO	9
Nº TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	20
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	25

MADRID. Otros indicadores. Evolución.