



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO  
2014-15

**PERFIL DE INGRESO**

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	46.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	19.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	27.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	41.30
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	58.70
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	69.57
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	31.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	67.39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	45.00

### RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:  
**2014-15**

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	34	94.12%	94.12%	100.00%
1	ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	32	96.88%	96.88%	100.00%
1	ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	INDUSTRIAS CREATIVAS	31	90.32%	90.32%	100.00%
1	INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	31	96.77%	96.77%	100.00%
1	LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL EN LA CONVERGENCIA DIGITAL	31	96.77%	96.77%	100.00%
1	MERCADOS DIGITALES	30	93.33%	93.33%	100.00%
1	METODOLOGÍA APLICADA	32	100.00%	100.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	83.33%	83.33%	100.00%