



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

UNIDAD DE POSGRADO
AGR-MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

CURSO ACADÉMICO 2012/13
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
a. OFERTA	40,00	40,00	40,00	40,00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	65,00	47,00	42,00	48,00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	65,00	47,00	40,00	48,00
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54,00	34,00	33,00	39,00
i. Nº DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	11,00	13,00	9,00	9,00
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	16,92	27,66	21,43	18,75
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33,00	25,00	28,00	27,00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	32,00	22,00	14,00	21,00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27,00	6,00	11,00	10,00
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13,00	15,00	13,00	19,00
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	50,77	53,19	66,67	56,25
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	49,23	46,81	33,33	43,75
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	64,62	38,30	47,62	54,17
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	20,00	31,91	30,95	39,58
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	162,50	117,50	105,00	120,00
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0,00	0,00	0,00	0,00
u. Nº ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES DE REFERENCIA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Observaciones
TASA DE ABANDONO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
TASA DE EFICIENCIA	99,50%	100,00%	86,21%	87,41%	
TASA DE GRADUACION	86,96%	90,62%	66,67%	83,33%	

1 Tasa de abandono: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

2 Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

3 Tasa de graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

TASAS DE REFERENCIA

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	0,00	1,00	1,00	1,33
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	100,00	96,89	97,74	98,26
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	100,00	100,00	100,00	100,00
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	100,00	96,89	97,74	98,26

RESULTADOS ASIGNACIÓN POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	37	36	0	1	36	97,30%	97,30%	100,00%	
1	ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	34	33	0	1	33	97,06%	97,06%	100,00%	
1	INDUSTRIAS CREATIVAS	36	35	0	1	35	97,22%	97,22%	100,00%	
1	INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	33	32	0	1	32	96,97%	96,97%	100,00%	
1	LA NARRACIÓN SERIADA EN TELEVISIÓN	31	30	0	1	30	96,77%	96,77%	100,00%	
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	33	33	0	0	33	100,00%	100,00%	100,00%	
1	NARRACIONES FUNDAMENTALES Y FUSIÓN DE GÉNEROS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO	32	31	0	1	31	96,88%	96,88%	100,00%	
1	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MERCADO AUDIOVISUAL	35	34	0	1	34	97,14%	97,14%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. CONVERGENCIA	5	5	0	0	5	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. FICCIÓN Y CREACIÓN	13	13	0	0	13	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INDUSTRIAL CULTURALES	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INFLUENCIAS CULTURALES Y REPRESENTACIÓN	6	6	0	0	6	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INNOVACIÓN Y MERCADO	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. MARKETING CULTURALES	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	100,00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR		%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	2	100,00%
	9	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	9
QUINQUENIOS	15
Nº TIEMPO COMPLETO	9
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	9
% DOCTORES	100,00%
TOTAL PROFESORADO	9