



**RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD  
TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISION Y MEDIOS INTERACTIVOS**

**CURSO ACADÉMICO 2011/2012  
MEMORIA DE SEGUIMIENTO**

## ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	TOTAL		
	11-12	10-11	09-10
OFERTA	15	15	15
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	193	206	82
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	42	47	66
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	40	47	66
DISCAPACITADOS	1	0	-
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	32	34	66
ANULACIONES DE MATRÍCULA	10	13	0
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	23,8%	27,7%	0,0%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28	25	34
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	14	22	32
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11	6	27
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9	12	15
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	66,7%	53,2%	51,5%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	33,3%	46,8%	48,5%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	26,2%	12,8%	40,9%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	21,4%	25,5%	22,7%
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	280,0%	313,3%	440,0%
DISPENSA ACADÉMICA			

Oferta: la comprometida en la memoria de verificación

Demanda: preinscripciones

Dispensas académicas: este dato debe incluirlo el director del Máster

## INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia Memoria	2011-12	2010-11	2009-10	Observaciones
TASA DE GRADUACIÓN	90	41,38	90,63	---	
TASA DE ABANDONO	10	0	0	---	
TASA DE EFICIENCIA	90	100	100	100	

Definición CURSA

<sup>1</sup>**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

<sup>2</sup>**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

<sup>3</sup>**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

<sup>4</sup>**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

### TASAS DE REFERENCIA

Indicador	Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2010-09
Duración media de los estudios	1,06	1	1
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	76,33%	94,55%	87,59%
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	100,00%	100,00%	87,59%
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	76,33%	94,55%	100,00%
Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente en escala de 1-5)	No hay encuestas	No hay encuestas	No hay encuestas

**RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA**

CAMPUS										
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	30	29	0	1	29	96,67%	96,67%	100,00%	No hay encuestas
1	ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	30	29	0	1	29	96,67%	96,67%	100,00%	No hay encuestas
1	INDUSTRIAS CREATIVAS	29	28	0	1	28	96,55%	96,55%	100,00%	No hay encuestas
1	INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	29	28	0	1	28	96,55%	96,55%	100,00%	No hay encuestas
1	LA NARRACIÓN SERIADA EN TELEVISIÓN	30	30	0	0	30	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	29	28	0	1	28	96,55%	96,55%	100,00%	No hay encuestas
1	NARRACIONES FUNDAMENTALES Y FUSIÓN DE GÉNEROS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO	30	29	0	1	29	96,67%	96,67%	100,00%	No hay encuestas
1	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MERCADO AUDIOVISUAL	30	29	0	1	29	96,67%	96,67%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. CONVERGENCIA	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. FICCIÓN Y CREACIÓN	6	6	0	0	6	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INDUSTRIAL CULTURALES	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INFLUENCIAS CULTURALES Y REPRESENTACIÓN	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER. INNOVACIÓN Y MERCADO	7	7	0	0	7	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas

**PROFESORADO**

	TOTAL	
CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	2	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	7	100%
Titulares de Escuela		
Contratado doctor		
Colaborador		
Asociado		
Visitante		
Ayudante doctor		
Ayudante		
Becario en formación		
Profesores externos	5	100%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	

TOTAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	17
Quinquenios	7
Nº Tiempo Completo	10
Nº Tiempo Parcial	
Nº Doctores	14
% Doctores	100%
<b>Total Profesorado</b>	<b>14</b>